

令和8年度WEB・SNSシティプロモーション業務委託に係る公募型プロポーザル質疑回答書

No	資料名	頁	行	質問	回答
1	提案仕様書	1	26	仕様書4(1)のプログラムについて、過去年度におけるプログラム参加者数の実績、および本業務で想定される参加者数の目標値がございましたらご教示ください。	<ul style="list-style-type: none"> ・過去参加者数(最大) : R5年度 12名、R6年度 8名、R7年度 9名 ・今年度目標参加人数 15名
2	提案仕様書	2	5	仕様書4(1)イおよび(2)について、WEBサイト「&green」への掲載はどのような手順・環境で行うものかご教示ください。(既存の管理画面(CMS)へのログインによる受託者自身の入稿か、市への入稿用データの提供か等)。また、Instagram「andgreen_kitamoto」、LINE「&green_fanclub」および市公式noteについては、受託者に対しアカウント情報や運用権限が付与されるという認識で相違ないでしょうか。	<p>既存の管理画面へのログインによる受託者自身の入稿となります。</p> <p>また、Instagram「andgreen_kitamoto」、LINE「&green_fanclub」および市公式noteについては、ご認識のとおりです。</p>
3	提案仕様書	2	14	仕様書4(1)ウのワークショップに関して、開催曜日(平日・土日等)・時間帯・1回あたりの所要時間について、過去の実績または想定されている目安がございましたらご教示ください。	<p>開催曜日：土日祝(参加者の属性として社会人が多いため、平日を避けている)</p> <p>時間帯及び1回あたりの所要時間：日中2時間程度(例：10時～12時、14時～16時)</p>
4	審査基準 会社概要書	1	3	審査基準No.3および会社概要書に関して、本業務の実施体制の評価方法をご教示ください。契約権限者(本社)が県外に所在する一方、事業所および担当者が県内または市内に所在して本業務を担当する場合、実施体制の区分(市内・県内・県外)はどのように取り扱われるでしょうか。	<p>本社から県内(市内)の事業所へ契約権限が委任されていない場合、実施体制の区分は「県外」としての取り扱いとなります。</p>