

# マーケットの他者巻き込む「自分事化」が評価

市がマーケットに着目したきっかけは、仮設マーケットイベントに参加した市民のアンケート結果でした。「市への愛着がわいた」「北本の新しい魅力を感じた」という意見が多く寄せられたことから、定期的なマーケット開催がシティプロモーションにつながると考え、「マーケットの学校」(全6回)を開講。「北本らしいマーケットとは何か」「どこで、どのような仮設マーケットを開催すれば良いか」を市民とともに考え、最後は実習編として実際にマーケットを開催。出店者、来場者の北本への愛着向上を確

認できたことから、仮設マーケット「&green market」の定期開催につながりました。出店者のSNS等での情報発信により、行政だけでは届きにくいさまざまな人たちにマーケットが認知され、子育て世代を中心とした来場者や出店希望者が増え続けています。多様な主体が「自分事」としてマーケットに参加し、発信していくことで、市への愛着が向上。その結果が数値として表れたことから、行政広報の好例として審査員からの高い評価につながりました。

## 全国広報コンクール審査員講評全文

広報目線でのシティプロモーションの好例。客観的な現状把握と分析を基にニーズと目標をしっかりと定め、市の政策に資する複合的な一大キャンペーンを展開した力量を高く評価する。

特に、目標に対する各プログラムのブレのなさ、仮設マーケットの出展者のSNS発信などの他者を巻き込む「自分事化」の手法、今後につなげていく姿勢が素晴らしい。また、多様な事業の組み合わせをメディアとして位置づけ、戦略性のある取り組みにより目的を実現できたことに大きな優位性がある。定量的な成果指標を用いることで、行政広報に求められる説明責任を果たしていることにも注目できる。

「マーケット」という地域資源をうまく生かした発想も面白く、「マーケットの学校」をステップにした展開手法も見事。市民の自発的な活動や、他のプロモーション、事業にも結び付けられており、今後、アフターコロナでどう広がっていくかにも注目したい。全国的に課題となっている「祭り」のこれからのあり方のヒントにもなるのではないかな。



&green market

- アンドグリーンマーケット -

日時

5/15 日    7/16 土    9/17 土

11/19 土    1/21 土    3/11 土

10:00 ~ 14:00

場所

北本市役所芝生広場



「&green market」は、出店者、来場者、運営がみんなと一緒に作るマーケットです。芝生広場に座って本を読んだり、音楽を楽しんだり、農家さんから新鮮なお野菜を買ったり…。北本市役所芝生広場「みどりの広場」を楽しみながら、あなたらしい一日を過ごしてみませんか。



## &green × mont-bell コラボイベント

日時

5/22 日 10:00 ~ 15:30

場所

- ・サンアメニティ北本 キャンプフィールド
- ・北本自然観察公園

- ・森林セラピーツアー (原則事前予約制)
- ・mont-bell ワークショップ (事前予約制) キャンプストープで焚火体験 テント設営体験会

★来場者プレゼント等あり

★キッチンカーマーケットも開催!



## マーケットの学校

日時

6月から開催予定!

場所

北本市役所

マーケットを作ってみたい、出店したい、関わってみたい方と一緒に北本でのマーケットを考えるワークショップを開催予定!

※決定次第、広報きたもとや市の公式LINE等でお知らせします。