

広報きたもと VOICE

読者の

広報きたもとアンケート集計結果

- アンケート実施期間 令和7年11月25日～12月26日
- 回答方法 オンラインの回答フォームから回答
- 回答数 231件



ご協力、誠にありがとうございました。

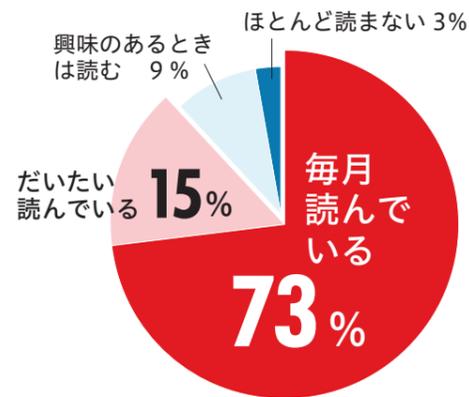
岡 市長公室シティプロモーション・広報担当 (☎ 594-5505)

いつか
広報紙に出たい！

イベント情報
チェックしてます

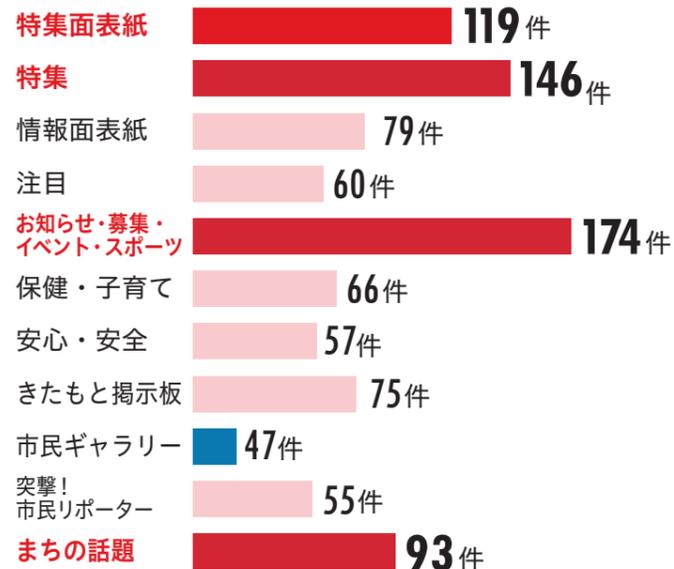
広報紙で地域に
関心を持つように

Q 「広報きたもと」を読む 頻度はどの程度ですか。



88%の皆さんから、「毎月読んでいる」「だいたい読んでいる」と回答いただきました。広報きたもとを読むことが習慣化している人が多いことがうかがえます。

Q 「広報きたもと」でよく読む 記事はどれですか。(複数回答可)



Q 「広報きたもと」で 読みたい内容は何ですか。

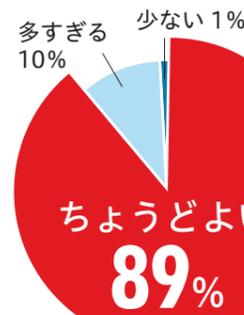
飲食店などの「お店」、「子育て」情報、地域で活動する「人」等を求める声が多くありました。令和8年度はこれらの特集・コーナーを企画します。

- 高齢者が出かけるきっかけづくりとして地域のサロンや講習会などを掲載してほしい
- 地元の飲食店や子どもと一緒にいけるお店などの紹介 (類似意見多数)
- 北本の隠れスポット
- マルシェの紹介をもっと大きくして集客してほしい
- 習い事について知りたい
- 北本市が子育てで活気づいていることが広報でわかるとありがたい (類似意見多数)
- 人と人が繋がるリレー方式で「次はこの人紹介します」
- 北本でがんばってる人
- 森林セラピー、里山保全団体
- 手話サークルや手話通訳者
- 市役所職員の1日
- 地域の活動や民生委員・自治会の活動、役員の仕事などを知らいただき、地域は住民みんなで作っていくことを認識し、まちづくりに参加していけると良いと思います (類似意見多数)
- 災害が少ないまちをアピール
- ふるさと納税の使い道
- 北本市の課題や問題点もどんどん出してほしい

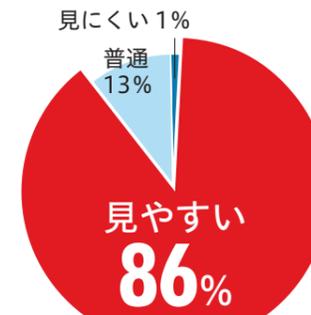
Q 「広報きたもと」の読みやすさは どうですか。

おおむね「読みやすい」との回答をいただきましたが、「文字が多すぎる・小さい」との声も受けて、改めて適正な文字量および文字の大きさの調整を行います。

■文字量



■デザイン・色使い



Q ご意見・ご感想・ご要望を ご自由にご入力ください。

嬉しいご感想から現状の課題、今後の要望などありがとうございました。皆さんの声を励みによりよい紙面づくりにまい進していきます！

- 育休中、ふと届いた広報きたもとを読んでびっくり！有益な情報がたくさん書かれているではありませんか！地域のこと、子育ての事、北本市での生活でのこと…何となく住みやすいまちだと思っていましたが、その理由が今はわかります。
- 広報紙から web への導線がもっと積極的にされるといいかなと思いました。
- 一部の人の参加や盛り上がり、市役所マターが多い。様々な年代に向けた記事を載せると読者が増えると思う。
- イベント内容がよくわからない。
- 各家庭に配られるようになって大変ありがたいです。表紙に親子でできるのが夢です (笑)
- 予算などの固い内容もわかりやすく掲載されていて毎月楽しみに見えています。
- 印刷物の方が手に取りやすく助かります。広報紙が市民をつなぐ役割にもなると思います。
- 民生委員・児童委員さんの紹介など実は知らないことばかりで勉強になりました。広報紙のおかげで地域への関心が高くなってきました。

トピックス 広報きたもとが、埼玉県広報 コンクール3部門で1位に！



2月2日に「全国広報コンクール」埼玉県審査結果が発表され、広報きたもとが「広報紙(市)部門」「一枚写真部門」「組み写真部門」で1席(1位)となりました。埼玉県代表として全国へ進みます。

募集 令和8年度広報きたもと & 北本市ホームページ掲載広告

募集期間 3月2日(月)～23日(月)
掲載期間 5月～令和9年4月(1か月分から受付)
■広報きたもと掲載料(1か月あたり)
① 173mm、縦47mm…2万6,000円
② 横85mm、縦47mm…1万3,000円
■北本市ホームページ掲載料(1か月あたり)
縦112×横280ピクセル、1メガバイト以内、GIF、静止画…1万円
申付所定の申込書、広告データ、事業の概要がわかるものの、資格免許や証明書等の移しを市長公室シティプロモーション・広報担当(☎ 594-5505、✉ koho@city.kitamoto.lg.jp)へ提出。