

あるべき姿

農地や地域資源が活用され



街並みは活気づき

雇用が生まれ活躍の場が広がる

課題

・認知度

・後継者不足

・遊休農地増

・交流人口の拡大
中心市街地、商店街の衰退

やりたいこと

北本 ○ ○ タウン

・「フリス」設備
→ フリスのPR、
北本市のPR

地元商品
が並ぶ

・アプリで注文！
野菜BOX設置

・コワーキングスペース
の整備

・トマトカレー博物館
・トマトカレーもその他も
一度に味わえる

北本トマトカレー
グランプリ

自転車は地下に
エコサイクル

・地元農家
の直売所

・農業体験施設

価値

市民も市外の人も

資源

・デザイナー

・市民

解決方法

×メディア × 金融 × 民間

×
市役所