

北本市
シティプロモーション

「& green」で
まちへの愛着を高める

北本市ってどこ



JR湘南新宿ラインで新宿駅まで **45** 分

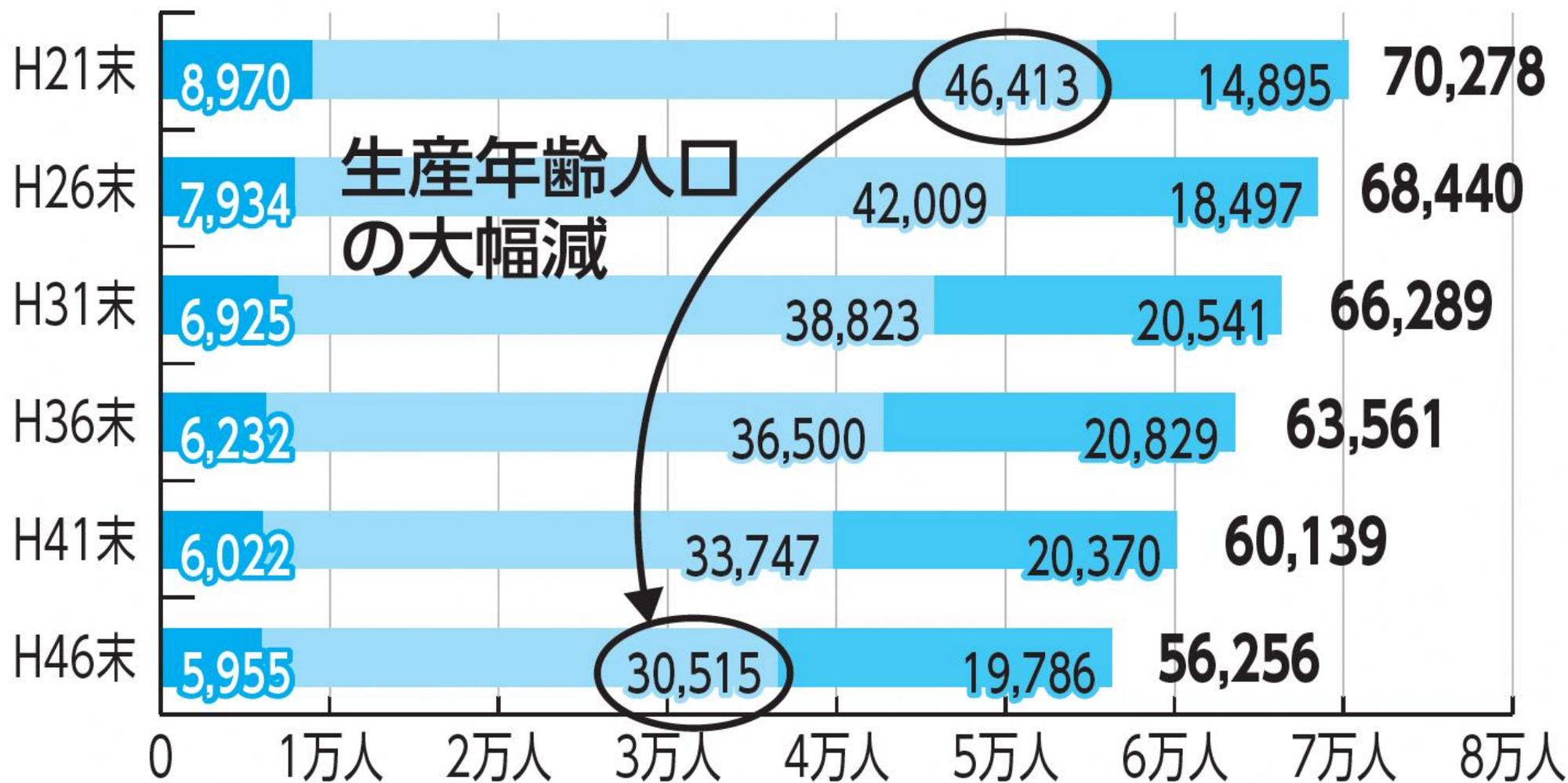
JR上野東京ラインで東京駅まで **50** 分

首都圏中央連絡自動車道
(圏央道) の桶川北本IC

シティプロモーション必要性の背景

人口の推移・推計

■ 0~14歳 ■ 15~64歳 ■ 65歳以上



シティプロモーション必要性の背景

20代～40代前半

転入

70%

転出

75%

シティプロモーションにおける成果指標

【現状】

移住・定住者の増加



広告代理店

転入者への補助金

子育て世帯向け施策

【課題】

- 移住・定住者の増減は、宅地の開発余地等、まちの様々な要素が絡み合い、自治体の行う各個別事業だけで変動を測ることが難しい
- 単純な人口の増加を目指すことが、まちの活力に本当につながっているのか

【成果指標の導入】

- まちへの推奨・参加・感謝意欲を成果指標とする**mGAP（エムギャップ・修正地域参画総量指標）**を正式な成果指標とし、東海大学河井教授からのアドバイスを受けながら、シティプロモーション事業の的確な推進のためのPDCAを回していく。

きたもと暮らし研究会

マーケットの学校

&green 各種プロジェクト

各課事業

意欲向上 → ← 状況化

意欲の高まりを発露させる場や機会を提供。そのことで更なる意欲の高まりを生み好循環させる。

関与の窓

mGAP 推奨意欲

まちづくり市民アンケートで最も数値の低い推奨意欲を最需要意欲とする。

mGAP 参加意欲

mGAP 感謝意欲

定住・愛着意欲向上

転出を減少させるために市民の定住・愛着意欲の向上が必要。測定の為にmGAP採用。mGAPの向上は定住だけでなく、まちの活性化につながる。

転出減

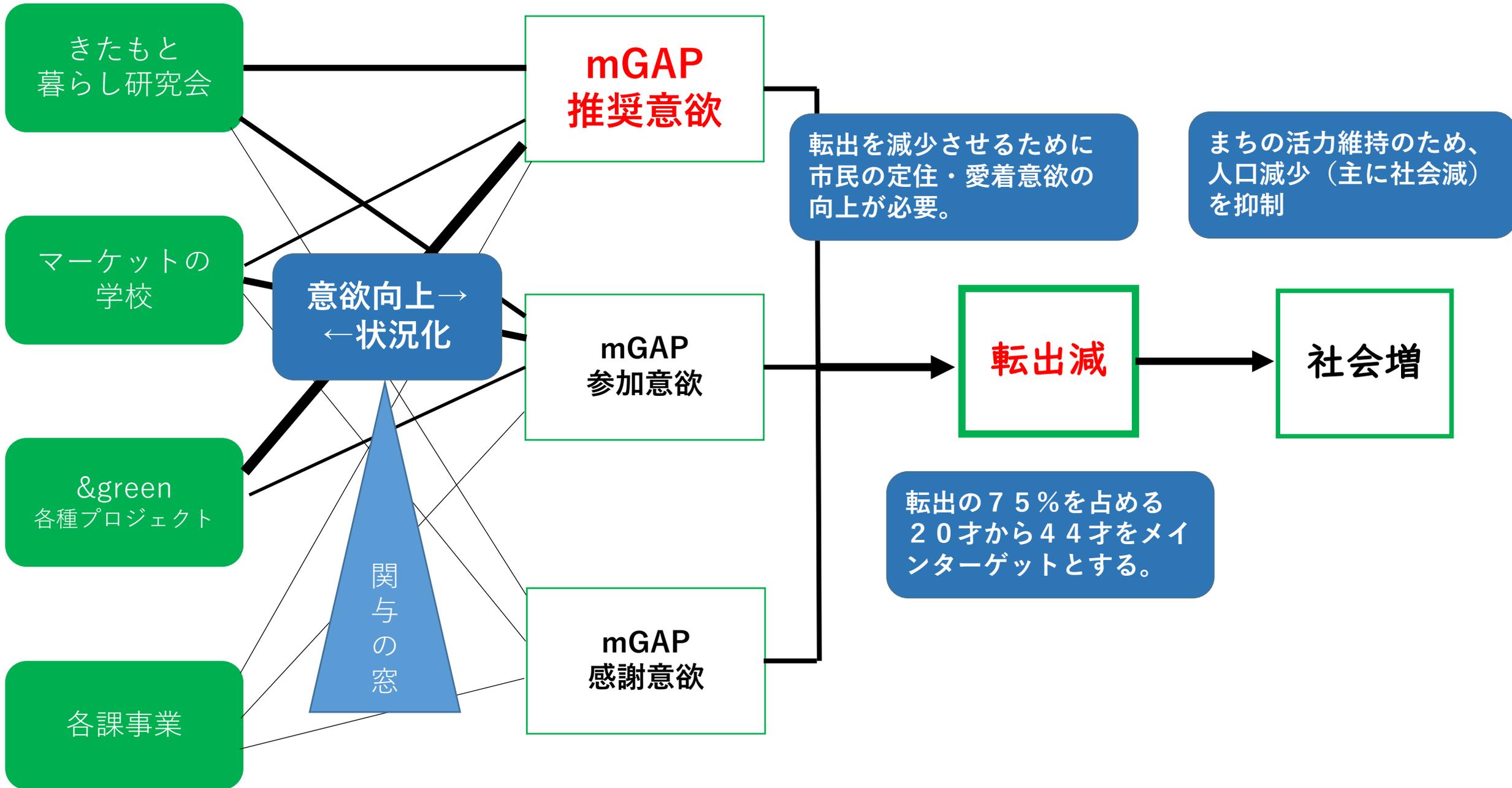
転入増

社会増

転出の75%を占める20才から44才の転出を減少させることが最も費用対効果が高い。ターゲット世代とし、全世代と合わせ社会増減数を把握。

シティプロモーションの目的は、まちの活力維持のため、人口減少（主に社会減）を抑制すること。

市外住民に関してはターゲットを絞る必要がある。ターゲット世代で高崎線沿線に住み、北本の住環境を好む層を把握し、的確にプロモーションを行う。



今までのプロモーション



緑被率

50%

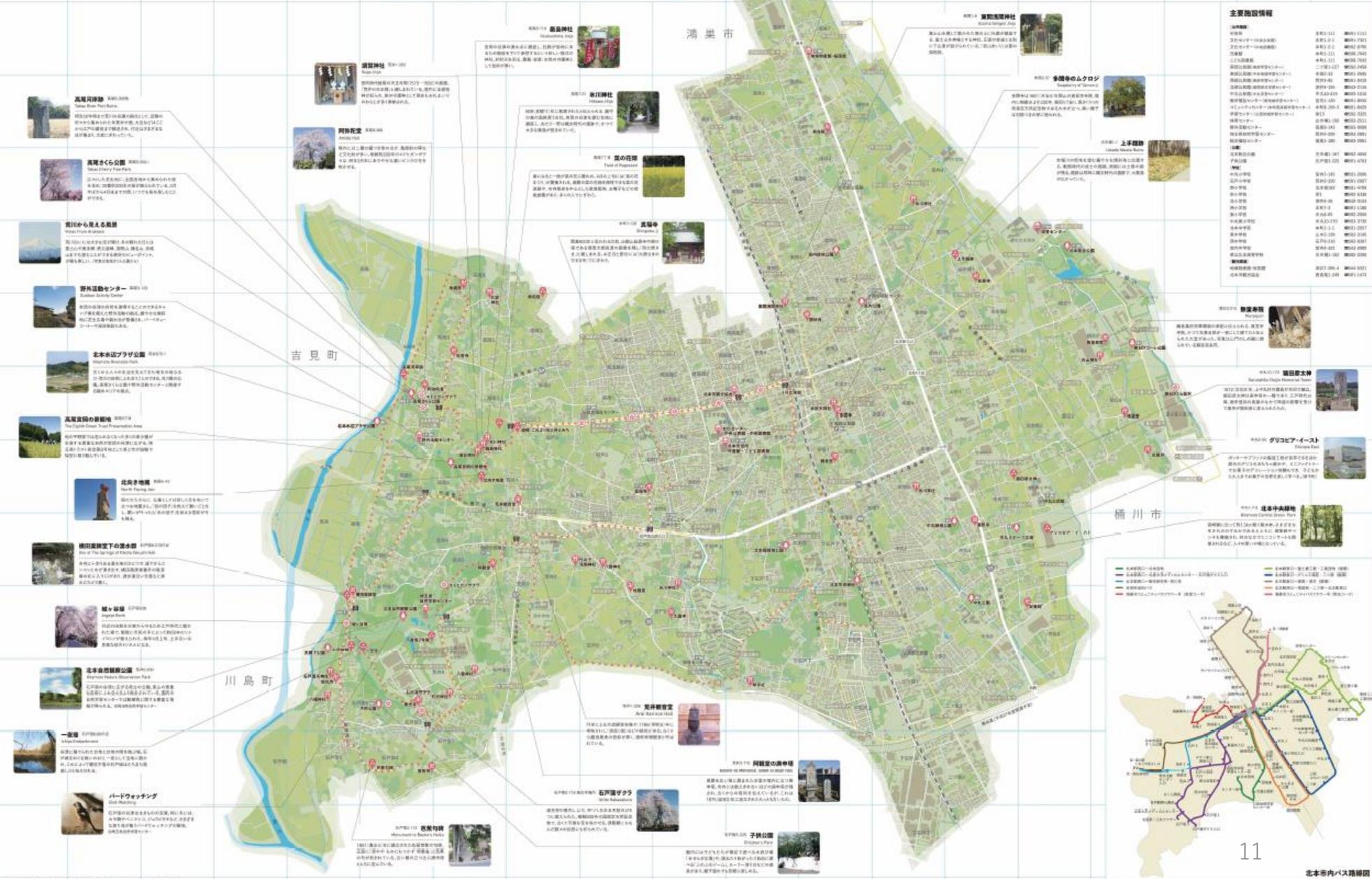
東西約6キロ

東京23区平均
19%程度

都心から一番近い
「森林セラピー基地」
認定

KITAMOTO CITY TOURIST GUIDE MAP

- 凡例
- 観光案内所
 - インフォメーション
 - バス乗降ポイント
 - ウォーキングコース
 - 公共施設
 - 公民館
 - 郵便局
 - WC
 - 車いす対応WC
 - 公園
 - 田
 - 池
 - 広場・計画地
 - 農耕地



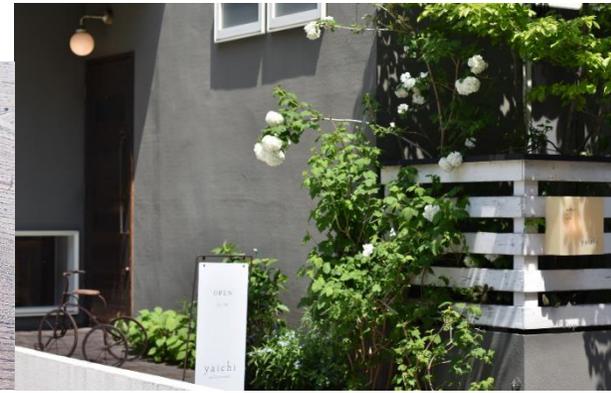
- 高尾河津池** Takao River Past Run
- 高尾さくら公園** Takao Cherry Blossom Park
- 南庄中心見える風景**
- 野外活動センター** Outdoor Activity Center
- 北本谷田グラウンド** Kitamoto Ryudo Ground
- 高尾宮跡の原野地** Takao Miyako no Genryochi
- 北向き地蔵** North Facing Jizo
- 緑田緑地下の湧出** Ryudo under Ryudo Ryudo
- 緑の谷津** Ryudo Tani
- 北本自然観察公園** Kitamoto Natural Observation Park
- 一風橋** Ichifuwa Bridge
- バードウォッチング** Bird Watching

主要施設情報

施設名	住所	電話番号
高尾河津池	〒311-0111 茨城県高尾市高尾1-1-1	0294-27-1111
高尾さくら公園	〒311-0111 茨城県高尾市高尾1-1-1	0294-27-1111
南庄中心見える風景	〒311-0111 茨城県高尾市高尾1-1-1	0294-27-1111
野外活動センター	〒311-0111 茨城県高尾市高尾1-1-1	0294-27-1111
北本谷田グラウンド	〒311-0111 茨城県高尾市高尾1-1-1	0294-27-1111
高尾宮跡の原野地	〒311-0111 茨城県高尾市高尾1-1-1	0294-27-1111
北向き地蔵	〒311-0111 茨城県高尾市高尾1-1-1	0294-27-1111
緑田緑地下の湧出	〒311-0111 茨城県高尾市高尾1-1-1	0294-27-1111
緑の谷津	〒311-0111 茨城県高尾市高尾1-1-1	0294-27-1111
北本自然観察公園	〒311-0111 茨城県高尾市高尾1-1-1	0294-27-1111
一風橋	〒311-0111 茨城県高尾市高尾1-1-1	0294-27-1111
バードウォッチング	〒311-0111 茨城県高尾市高尾1-1-1	0294-27-1111



「住みたい、住み続けたい」と思われる魅力は



多様な動植物

カワセミ



ミドリシジミ



トラフトンボ



鳴く虫の確認数
38種

(北本自然観察公園調査)

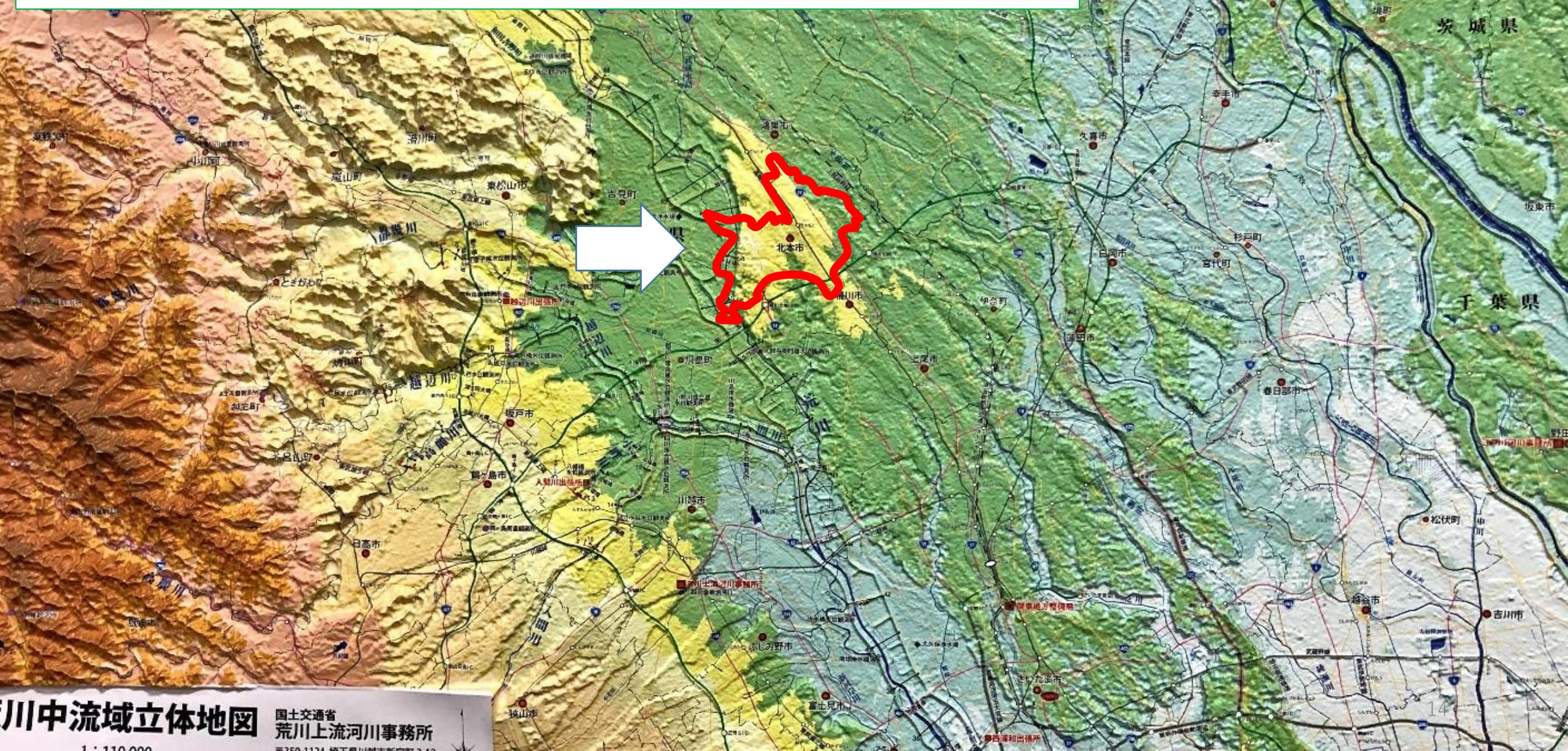
トンボの確認数
55種

(北本自然観察公園調査)

両確認数、日本最多か

[これまでに北本自然観察公園内で見つかった生きものの数]
昆虫 2000種以上、植物 800種以上、野鳥 約170種

大宮台地の最高点に位置する



荒川水系荒川洪水
水想定区域図



洪水リスク少ない

自然災害に強い街は？

首都圏184市区 防災力

完成済みマンション超リアル見学術
満足できる環境選び術



埼玉県版

SUUMO AWARD 2020

接客満足度部門／大和ハウス工業

連載 |暮らし楽しむInstagram
|今週の住まいNews

SUUMO 無料
スーモ

新築マンション

完成済みマンション特集

販売予定のマンション特集



2020.10.27 隔週火曜
発行

RECRUIT

首都圏184市区
GNSで読み解く

災害に強い街

住まい選びにあたり、買い物利便性などと併せて大切なのが安全性、すなわち防災力だ。自然災害の起こりにくさや、各自治体の防災対策の充実度を知ることが、万が一への備えにもなる。そこで今回は自然災害に対するリスク指標「GNS」で上位に評価された「災害に強い街」をエリア別に掲載。各自治体の防災・減災対策や、最近の新築マンションの防災事情も併せて紹介しよう。

※今回のランキングは東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県的全市区町村のうち、町村を除く184市区を対象とした

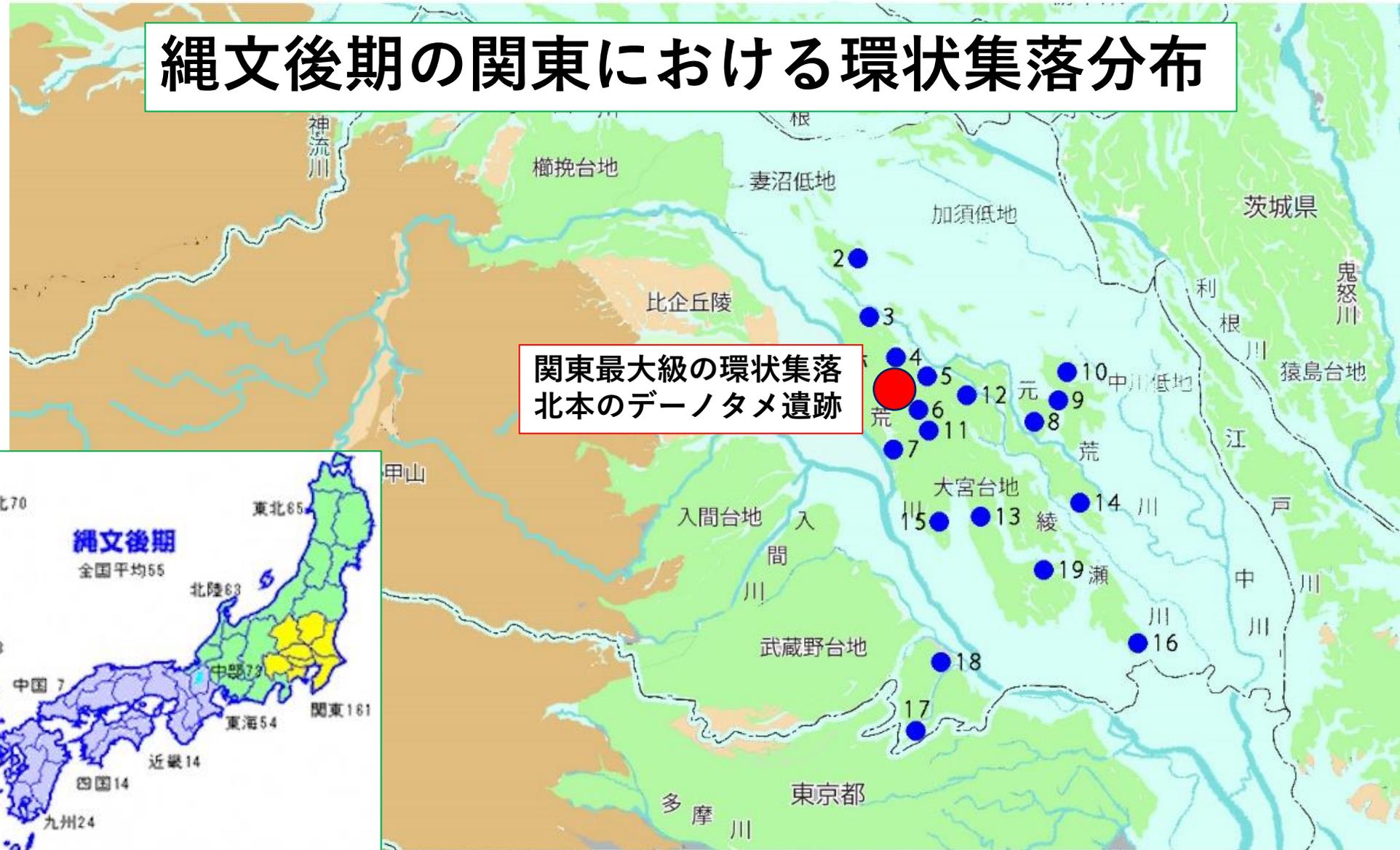
災害に強い街 総合ランキングTOP100

総合ランキングでは、GNS（※）を用いて、首都圏の市区をリスクが低い順に紹介。数値が小さい市区は、地質や海抜などの条件から災害に遭いにくかったり、耐震化や防災物資の備えなどが進んでいるため、被災リスクが相対的に低いとされる。

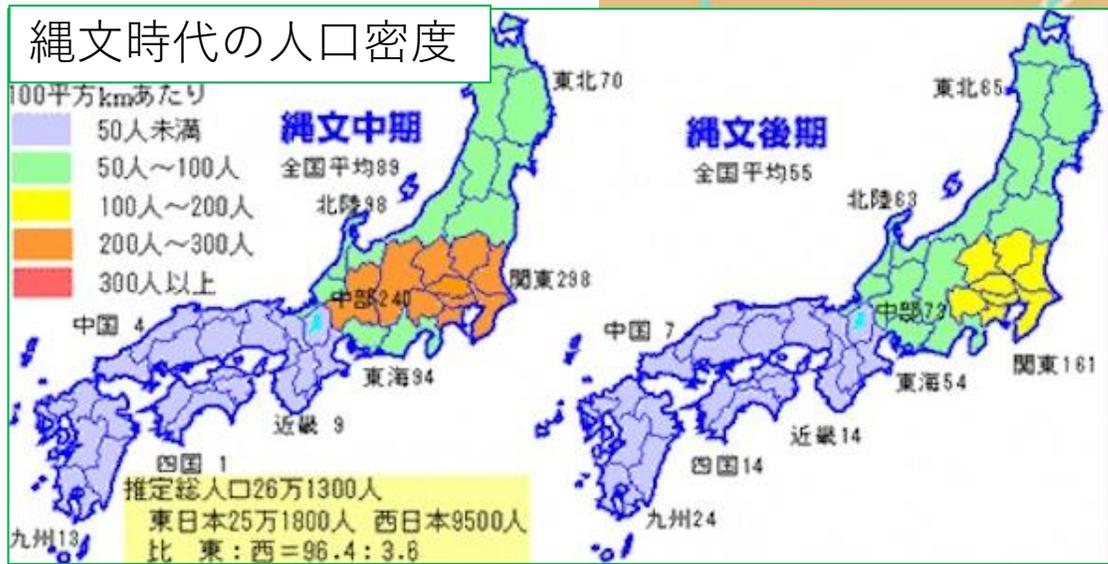
順位	都道府県	市区名	GNS
1位	埼玉県	所沢市	4.27%
2位	埼玉県	和光市	4.93%
3位	埼玉県	北本市	4.94%
4位	千葉県	鎌ヶ谷市	5.00%
5位	東京都	羽村市	5.01%
6位	東京都	青梅市	5.01%
7位	東京都	国分寺市	5.21%
8位	神奈川県	川崎市麻生区	5.33%
9位	東京都	渋谷区	5.41%
10位	埼玉県	鶴ヶ島市	5.42%
11位	埼玉県	蕨市	5.46%
12位	神奈川県	川崎市宮前区	5.52%
13位	埼玉県	朝霞市	5.52%
14位	埼玉県	さいたま市浦和区	5.61%
15位	東京都	文京区	5.61%
16位	千葉県	四街道市	5.62%
17位	神奈川県	相模原市南区	5.64%
18位	神奈川県	相模原市緑区	5.64%
19位	神奈川県	伊勢原市	5.67%
20位	埼玉県	さいたま市見沼区	5.68%
21位	東京都	新宿区	5.69%
22位	千葉県	千葉市緑区	5.72%
23位	千葉県	千葉市稲毛区	5.77%
24位	東京都	福生市	5.77%
25位	東京都	目黒区	5.78%
26位	東京都	豊島区	5.78%
27位	東京都	東村山市	5.79%
28位	東京都	小平市	5.80%
29位	埼玉県	川越市	5.84%
30位	埼玉県	さいたま市中央区	5.85%
31位	神奈川県	横浜市青葉区	5.87%
32位	東京都	立川市	5.88%
33位	神奈川県	横浜市旭区	5.90%
34位	東京都	中野区	5.93%
35位	埼玉県	新座市	5.95%
36位	東京都	あきる野市	5.99%
37位	東京都	武蔵野市	5.99%
38位	東京都	清瀬市	6.00%
39位	千葉県	千葉市若葉区	6.00%
40位	埼玉県	さいたま市北区	6.06%
41位	東京都	東久留米市	6.08%
42位	東京都	稲城市	6.09%
43位	東京都	三鷹市	6.12%
44位	神奈川県	横浜市港南区	6.15%
45位	東京都	八王子市	6.18%
46位	埼玉県	本庄市	6.24%
47位	埼玉県	日高市	6.26%
48位	東京都	武蔵村山市	6.28%
49位	東京都	町田市	6.32%
50位	埼玉県	入間市	6.33%
51位	神奈川県	海老名市	6.34%
52位	神奈川県	南足柄市	6.34%
53位	東京都	多摩市	6.37%
54位	千葉県	柏市	6.37%
55位	神奈川県	横浜市泉区	6.39%
56位	千葉県	白井市	6.39%
57位	千葉県	千葉市花見川区	6.42%
58位	埼玉県	羽生市	6.42%
59位	神奈川県	横浜市都筑区	6.42%
60位	埼玉県	さいたま市緑区	6.44%
61位	神奈川県	横浜市戸塚区	6.47%
62位	東京都	国立市	6.49%
63位	神奈川県	川崎市中原区	6.49%
64位	埼玉県	上尾市	6.51%
65位	千葉県	富里市	6.51%
66位	神奈川県	横浜市緑区	6.52%
67位	神奈川県	綾瀬市	6.52%
68位	神奈川県	川崎市高津区	6.54%
69位	東京都	府中市	6.56%
70位	東京都	昭島市	6.60%



縄文後期の関東における環状集落分布



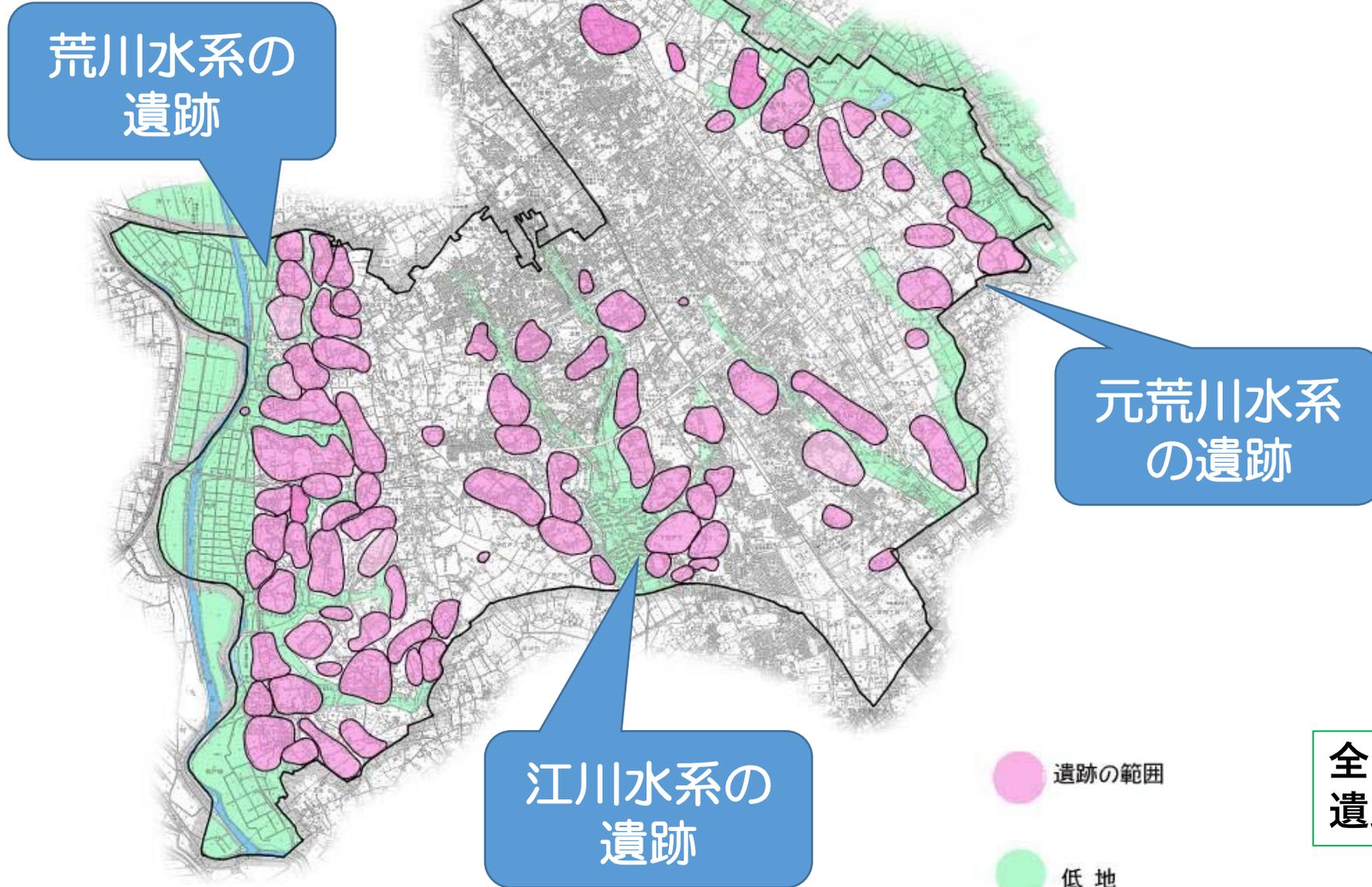
関東最大級の環状集落
北本のデーノタメ遺跡



山地 丘陵 台地 低地

0 20km 17

遺跡分布



シティプロモーションコンセプト

& green
[アンド グリーン]

豊かな緑に囲まれた、
ゆったりとした街の中で、
あなたらしい暮らしを。

マルシェ みどりといち

～みどりと暮らす北本の 月に一度のお楽しみ～

みどりと暮らす北本のいち



みどりといち

とれたての地元野菜に美味しい食べ物を、素敵な雑貨やワークショップを楽しみながら、芝生の上で音楽を聴いて大人も子供も遊びましょう。

2019・9・1^{SUN} 9:00 → 15:00

会場 >> 北本市役所 庁舎ホール・芝生広場
主催 >> 北本市NEXT商店街プロジェクト
(きたもと暮らしの編集室)



& green CAFE 北本の旬を美味しく食べる



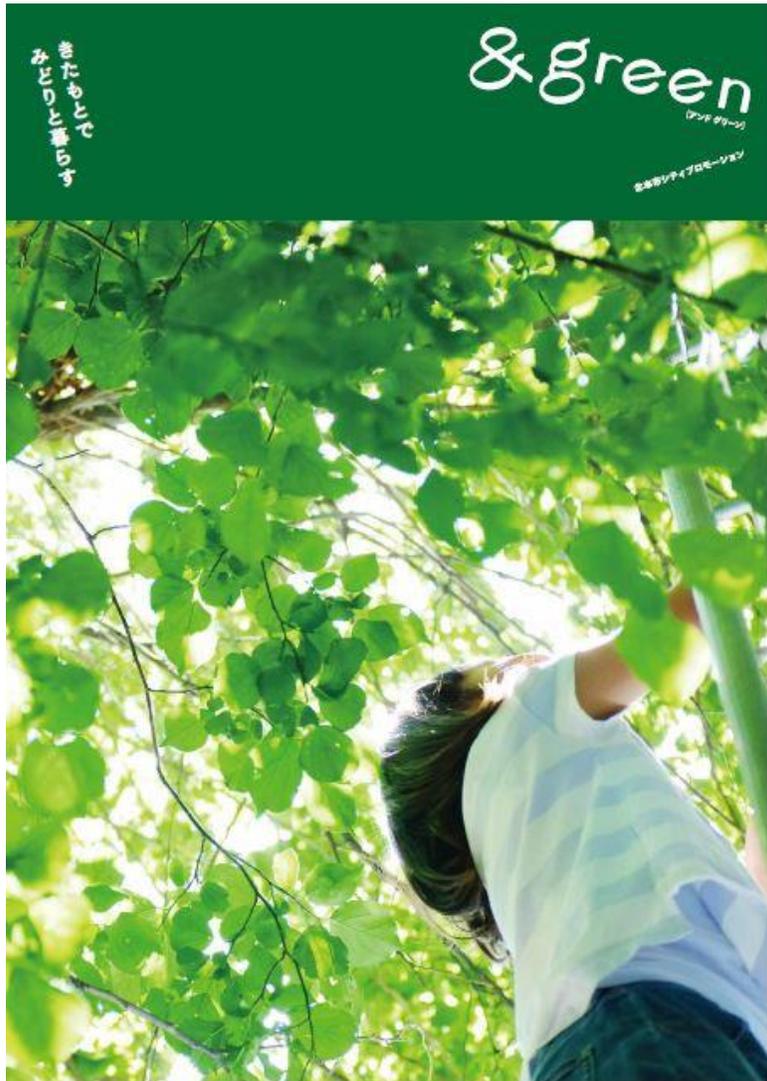
&green

CAFE

季節のおすすめ



シティプロモーション冊子 & green



令和2年3月、市内ターゲット世代
5000人に郵送アンケート

602名から回答

[意欲指標（10段階）]



北本市を推奨する意欲
読む前 5.4 → 読んだ後 7.2

北本市での参加・行動意欲
読む前 5.0 → 読んだ後 6.6

北本市で活動する人に対する感謝意欲
読む前 5.8 → 読んだ後 7.9

R 2 実施・予定事業

- ・プロモーションWEB・ECサイト構築
- ・プロモーション動画作成
- ・&greenプロジェクト
- ・ファンクラブ創設
- ・暮らし体験ツアー
- ・マーケットの学校 etc

売ったり買ったり何か食べたり、ちょっと覗くだけでも楽しいマーケット。
埼玉県北本市を舞台に、そんなマーケットについて考え学んで一緒に作っていくワークショップが始まります。
やりたくても一人じゃ出来なかったことも、みんなで持ち寄れば何とかなるかもしれません。いつもの暮らしに
ちょっとワクワクをプラスするような、新しい遊びとしてのマーケット。一緒に作ってみませんか。

いつもの暮らしをちょっと楽しくするために



きたもとで考える

マーケットの学校

始まります



参加者募集

会場：北本市内 参加費：無料

定員：現地参加は定員12名、オンライン[第1回、第2回のみ]定員なし
お申込み方法：「現地参加」「オンライン配信参加」のどちらか
でご参加いただけます。各フォームよりお申し込みください。

【現地参加申し込みフォーム】
<http://www.city.kitamoto.saitama.jp/form/inquiryPC/Init.do?inquiryId=161>



【オンライン配信参加申し込みフォーム】
<http://www.city.kitamoto.saitama.jp/form/inquiryPC/Init.do?inquiryId=162>



マーケットの学校

毎日買い物に行くスーパーや商店街などの日常的なマーケット、休日お祭りなどのイベント的なマーケット、また野菜の無人販売所のような場所も一つの小さなマーケットの形と言えるかもしれません。私たちが暮らす上で関わりを持たずにいられないマーケットについて考え学んで一緒に作っていくワークショップが埼玉県北本市で始まります。マーケットは、あなただけの場所ではなく、また誰かのためだけの場所でもありません。私もいるし誰かもある。中でも外でもない中間的な場で色んなものが混ざり合っています。そんなマーケットの中ですら、今までやりたくても一人じゃ出来なかったアイデアを、誰かと一緒に実現できるかもしれない。思ってもみなかった新しい楽しみに出会えるかもしれません。いつもの暮らしにちょっとワクワクをプラスするような、新しい遊びとしてのマーケット。自分たちの暮らしに必要な楽しみを、自分たちで作っていく。第一歩がこのワークショップです。北本市に住んでいる方はもちろん住んでいなくても何か楽しいことをしたい人、マーケットに出たい・やってみてみたい人は是非参加してみてください。

【開催日程】

- 第1回 9.5(土) 13:30~16:00
改めてマーケットって何なのか考えてみよう
「マーケットの話」
- 第2回 9.19(土) 13:30~16:00
実際にやっている人に話を聞いてみよう
「マーケット運営者座談会」
- 第3回 10.3(土) 13:30~16:30
駅前広場のマーケットってどうだろう
「マーケットを妄想する1 北本駅前西口広場 編」
- 第4回 10.17(土) 13:30~16:30
直売所で農家さんと考えてみよう
「マーケットを妄想する2 四季のめぐみマルシェ 編」
- 第5回 11.8(日) 13:30~16:30
シャッター商店街でマーケットをするなら
「マーケットを妄想する3 北本団地商店街 編」

会場：北本市内 参加費：無料
定員：現地参加は定員12名、オンライン[第1回、第2回のみ]定員なし
お申込み方法：「現地参加」「オンライン配信参加」のどちらか
でご参加いただけます。各フォームよりお申し込みください。

【現地参加申し込みフォーム】

<http://www.city.kitamoto.saitama.jp/form/inquiryPC/Init.do?inquiryId=161>



【オンライン配信参加申し込みフォーム】

<http://www.city.kitamoto.saitama.jp/form/inquiryPC/Init.do?inquiryId=162>



こんな人は是非ご参加を！

- ・マーケットをやってみたい・出てみたい
- ・何か楽しいことがしたい
- ・地域に関わってみたい
- ・新しい友達が欲しい

【講師紹介】

鈴木 美央さん

O+Architecture (オープラスアーキテクトチャー合同会社)。博士(工学)。早稲田大学理工学部建築学科卒業。建築意匠設計、公共空間活用・設計、地域ビジョン策定、商店街支援、建築や都市の在り方に関わる業務を多岐に行う。著書「マーケットでまちを変える 一人が集まる公共空間のつくり方」(学芸出版社、第九回不動産協会賞受賞)。



江澤 勇介さん

「面白いこと」を軸に、カメラマンの他、マーケットイベント開催日和・NEW HOLIDAYの企画運営、実験と発見の場「ツクノマ」の運営、出張写真館「東ノ関写真館」の営業などを行う。現在は、シェアキッチン「ケルン」を運営しながら市内に面白い場所を増やしている。



詳しくはホームページをご覧ください

http://localletter.jp/events/kitamoto_saitama_marketschool/



主催：北本市、北本市観光協会
お問い合わせ：北本市市長公室シビックコミュニケーション・広報担当 電話:048-511-9119



NEXT商店街（暮らしの編集室）

- ◇中心市街地活性化 ◇新しい商店街
- ◇小さな繋がり ◇物件の掘り起こし
- ◇店舗付き住居、仕事と暮らしの関係
- ◇買い支え、地域との関わり
- ◇中間的な領域の価値創造
- ◇公共空間利活用 ◇エリアブランディング

- ・市役所マーケットイベント「みどりといち」
- ・きたもと未来会議
- ・物件、移住ツアー
- ・ケルンの運営
- ・空き家、空き店舗リサーチ

北本市観光協会

- ◇暮らしと場の習慣を観光に
- ◇雑木林、荒川自然フィールドの活用
- ◇体験の提供 ◇市民参加
- ◇地域情報の発掘・可視化

- ・森めぐり、収穫祭
- ・かんちゃわナイト
- ・&greenCAFE運営
- ・北本トマトカレー
- ・森林セラピー
- ・地域資源活用イベント
(古来種野菜をさがすWS等)

シティプロモーション

- ◇市民の地域推奨・参加・感謝意欲向上
- ◇緑と余白の活用
- ◇緑と暮らす豊かさの提示
- ◇やりたいことをやれるまち
- ◇考え続けるまち

- ・暮らしの研究会
- ・マーケットの学校、月いちマーケット開催
- ・プロモーション冊子、WEB、動画作成
- ・&greenファンクラブ
- ・あなたのやりたいことを応援 &greenプロジェクト
- ・暮らし体験ツアー
- ・モンベル包括協定
- ・地域商社設立検討
- ・地場産ECサイト及び域内配送システム構築

北本市でつくる

&green サイクル

ふるさと納税

- ◇市財政健全化 ◇市内産品の価値向上
- ◇市内事業者応援 ◇まちのイメージ向上

- ・ふるさと納税コンサルティング
- ・楽器寄附ふるさと納税
- ・GCF
(ふるさと納税型クラウドファンディング)
- ・寄附の使い道検討 (&greenに資する事業)
- ・特設サイト構築

環境省

- ◇脱炭素社会 ◇SDG s
- ◇縄文文化の見直し
- ◇互恵・シェアの概念
- ◇所有・消費の概念変化

- ・Eサイクル
(太陽光発電モビリティ)
- ・シェアサイクル
- ・地域循環共生圏推進会合
- ・平地林、地域林の価値化
- ・緑に関する基金創設
- ・縄文マーケット、シンポジウム

北本農産物ブランド

- ◇地産地消
- ◇市内農産物の価値向上
- ◇販路拡大 ◇イメージ向上
- ◇商品開発
- ◇生産者の顔が見えるように

- ・農産物ブランド認定 (&green food)
- ・ブランド会議

作成：北本市市長公室

実施全体イメージ

市制50周年

- ◇北本の未来を考える
- ◇&greenプロモーション
- ◇過去－現在－未来を繋ぐ

- ・&greenフェスティバル
- ・駅&greenジャック
- ・&greenウィーク
- ・トマトカレー10周年記念イベント

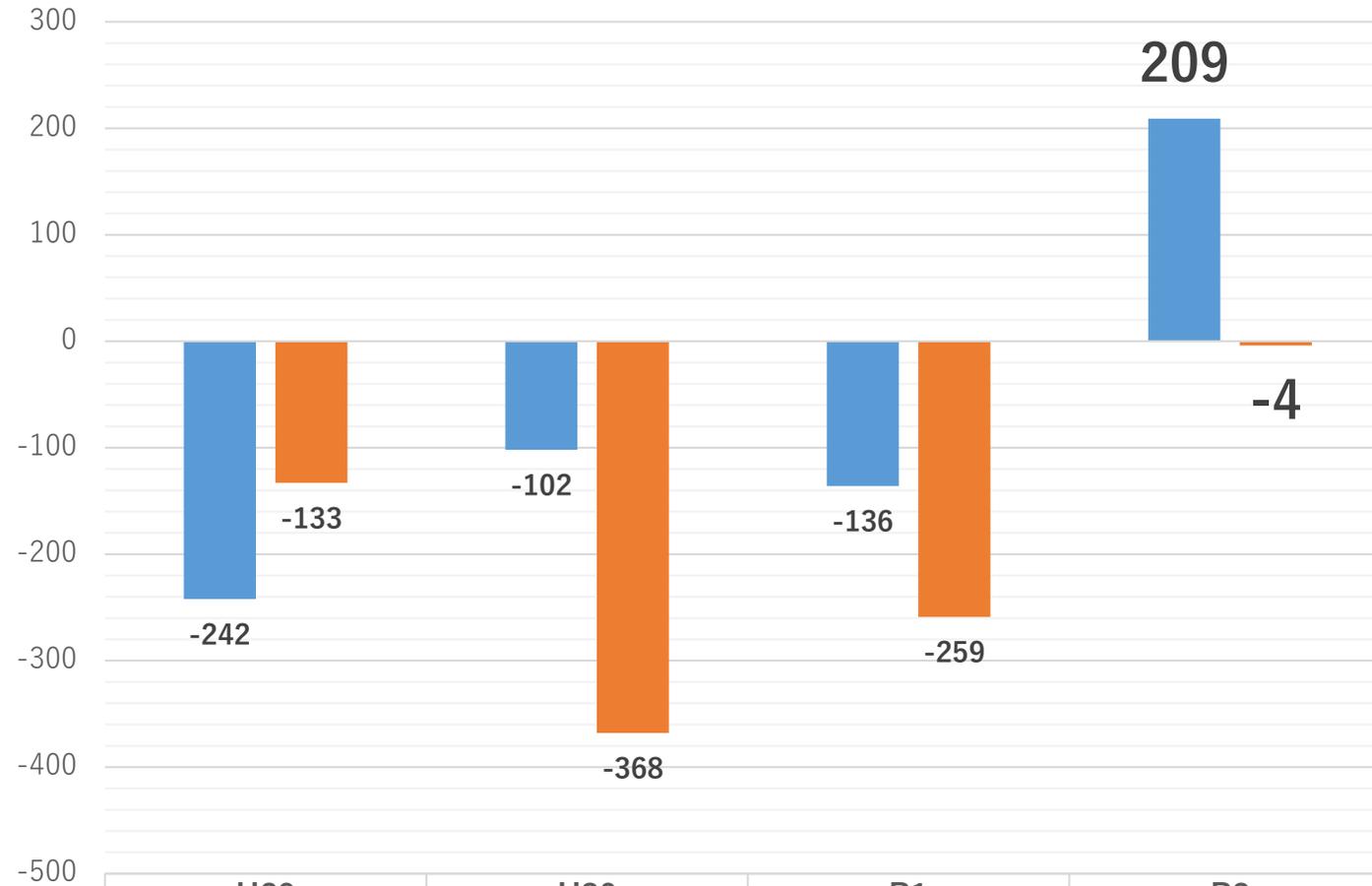
北本団地

- ◇公団地域コミュニティの活性化
- ◇商店街活性化 ◇福祉機能向上
- ◇栄小利活用との連携
- ◇生活モデルの構築

- ・URと連携で福祉事業
- ・無印×UR
(商店街住居付き店舗、一般住戸)
- ・暮らしの編集室拠点施設
- ・商店街でのマーケット

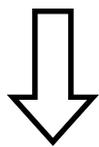
シティプロモーションにおける成果指標

人口社会増減



■ 全世代	H29	H30	R1	R2
	-242	-102	-136	209
■ 20代から40代前半 (ターゲット世代)	-133	-368	-259	-4

ふるさと納税を通して



**市外の方に、
北本の暮らしの魅力を
感じてもらい、高めたい。**

TOP > 自治体をさがす - 都道府県を選択 > 埼玉県の自治体 > 北本市のお礼の品情報



さいたまけん きたもとし
埼玉県 北本市

♡ 自治体をお気に入り

> 各種ご連絡先

📧 お礼の品なしの寄付

「お礼の品」不要の
寄付をする

📦 お礼の品

📄 自治体情報

👣 使い道

👑 北本市の人気ランキング

ページ: 1 / 2

🔍 お礼の品をさがす

該当のお礼の品:

51件

寄付金額

指定なし

お礼の品

指定なし

果物類(1)

野菜類(1)

飲料類(1)

👑1 信頼を得られる装い

銀座 **英国屋**

【5年有効】
【贈答利用可】

【5年有効】銀座英国屋オーダー
補助券(寄附額100万円コース)
／贈答利用可

1,000,000 円

📦 別送

👑2 信頼を得られる装い

銀座 **英国屋**

【5年有効】
【贈答利用可】

【5年有効】銀座英国屋オーダー
補助券(寄附額30万円コース)
／贈答利用可

300,000 円

📦 別送

👑3 信頼を得られる装い

銀座 **英国屋**

【5年有効】
【贈答利用可】

【5年有効】銀座英国屋オーダー
補助券(寄附額50万円コース)
／贈答利用可

500,000 円

📦 別送



【七宝焼き】1pearl pierce (パール付き七宝ピアス)

40,000 円

北本市内の荒川を望む田畑や木々の多い土地にアトリエを構え、日々制作しています。北本の名産トマトや、まちのシンボルである雑木林の...

別送



【七宝焼き】1pearl earring (パール付き七宝イヤリング)

50,000 円

北本市内の荒川を望む田畑や木々の多い土地にアトリエを構え、日々制作しています。北本の春彩る桜や菜の花をモチーフに、2種類のイヤ...

別送



【七宝焼き】Point pierce (七宝ピアス)

80,000 円

北本市内の荒川を望む田畑や木々の多い土地にアトリエを構え、日々制作しています。小さなゴールドのピアスです。

別送



ノヴァ おいしいパンを楽しむギフトセット

11,000 円

ノヴァの有機ドライフルーツ・ナッツをふんだんに使用した「有機オリーブの宝石」と、甘さ控えめに仕上げた「有機アーモンドチョコスプレ...

常温 別送



ノヴァ パンとごはんを楽しむギフトセット

7,000 円

ノヴァの有機ドライフルーツ・ナッツをふんだんに使用した「有機オリーブの宝石」と「有機ナッツふりかけ」のセットです。パンがお好き...

常温 別送



ノヴァ 有機ナッツふりかけのセット

6,000 円

ノヴァの有機ナッツ・シードを5種類使用した「有機ナッツふりかけ」のセットです。ナッツやシードに含まれるミネラルをバランスよく、...

常温 別送



新しいふるさと納税スタイル

蘇る音色に感謝。

楽器を寄附するふるさと納税

【埼玉県北本市】へこみや傷が多くて困っていたので、感謝の気持ちでいっぱいです。



古びた商店街に、まちを見直し交流する「暮らしの編集室」を作り、北本で暮らし続ける理由を作りたい！

カテゴリー：まちづくり



雑木林の中に人と人の繋がりが生まれる拠点施設を

カテゴリー：まちづくり



広報きたもと

1月
2020年983

特集面

きっと、もっと、きたもとが好きになる旬な話題をお届け!

北本の魅力を見つけ・ささえ・つたえて「つなげる」

特集1

暮らしの編集室



私の『居場所』は地域にある ~人生100年時代のつながりづくり~



ふるさと納税寄附額

R1 2億4千万→

R2 5億5千万 (R3.1月25日時点)