

北本市
シティプロモーション

「& green」で
まちへの愛着を高める

北本市ってどこ



JR湘南新宿ラインで新宿駅まで **45** 分

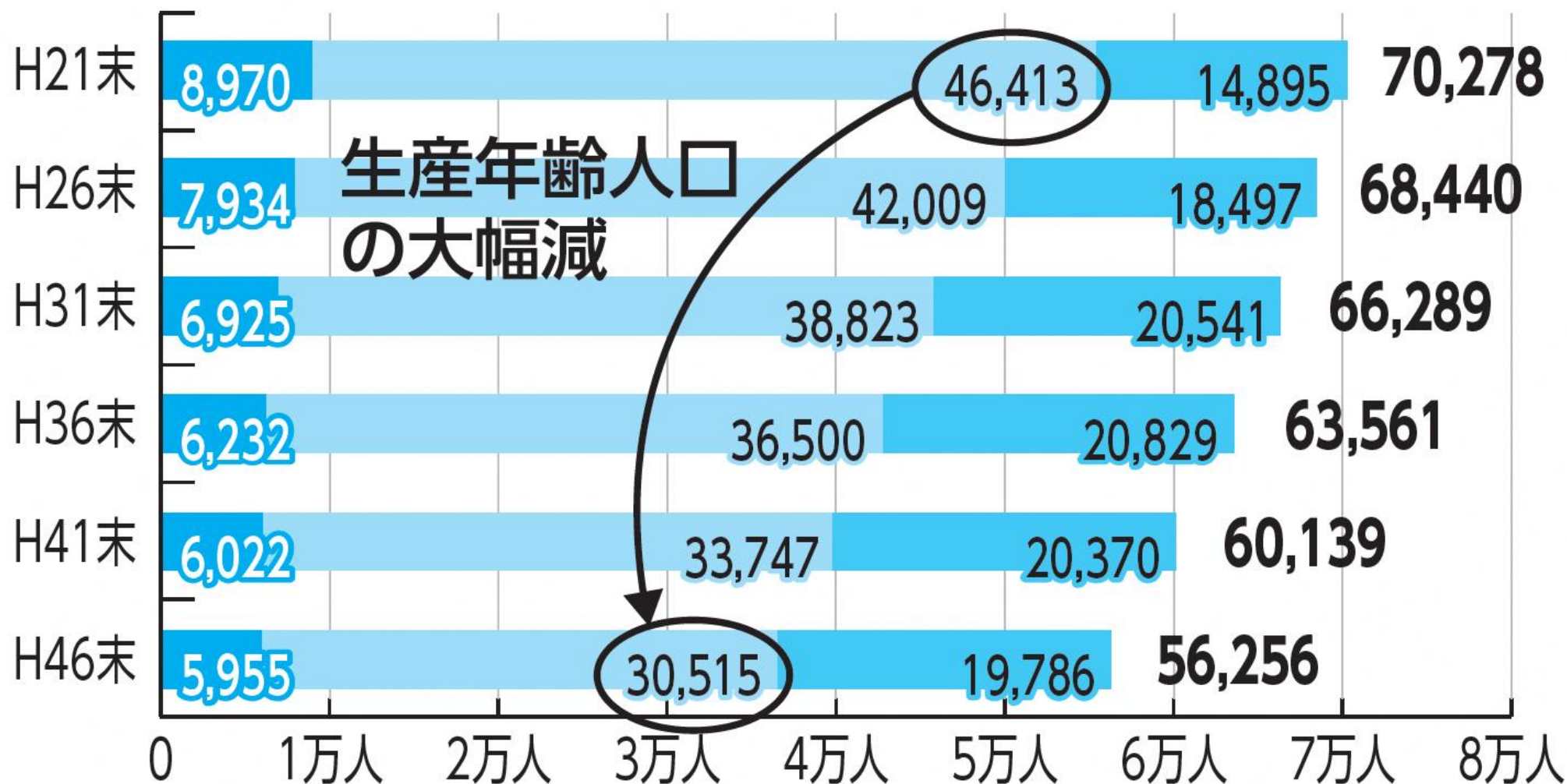
JR上野東京ラインで東京駅まで **50** 分

首都圏中央連絡自動車道
(圏央道) の桶川北本IC

シティプロモーション必要性の背景

人口の推移・推計

■ 0~14歳 ■ 15~64歳 ■ 65歳以上



シティプロモーション必要性の背景

20代～40代前半

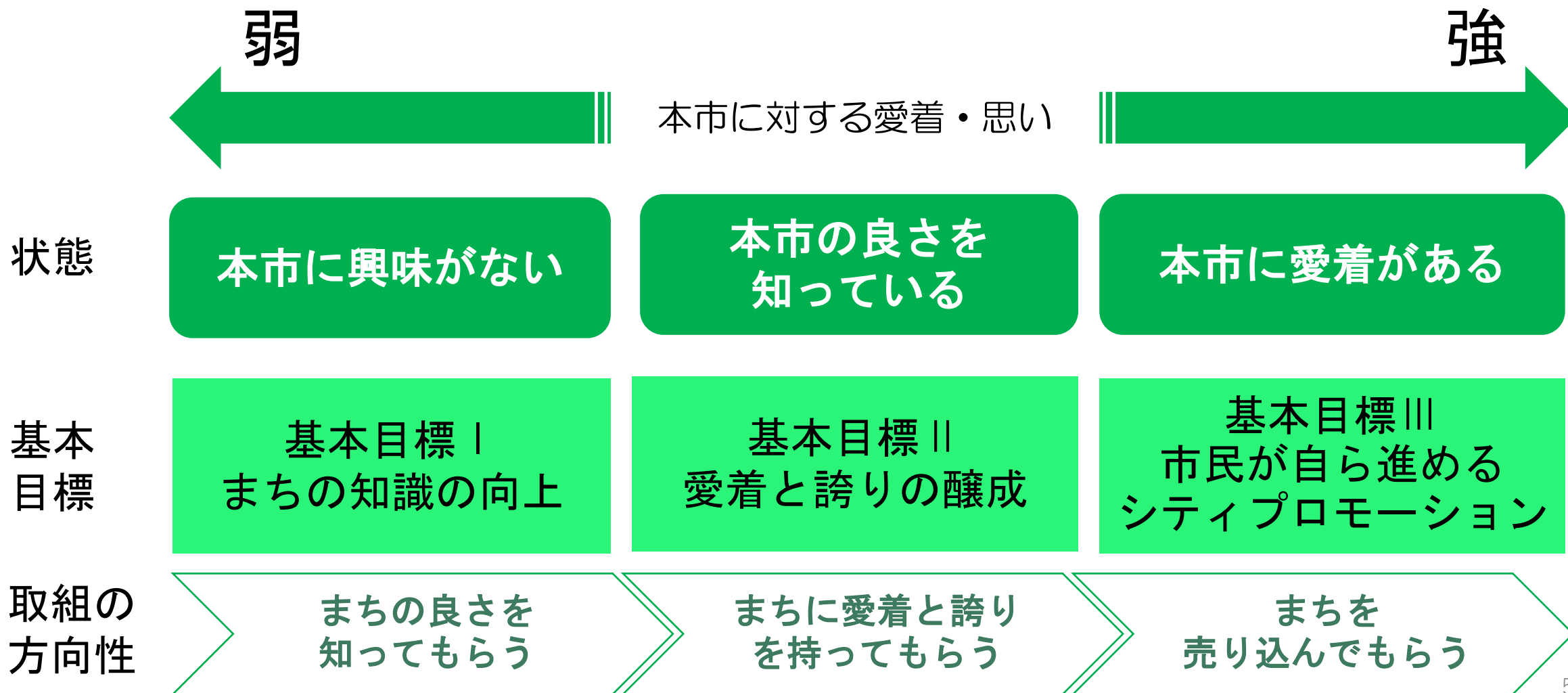
転入

70%

転出

75%

プロモーションの主な対象は市民



シティプロモーションにおける成果指標

【現状】

移住・定住者の増加



広告代理店

転入者への補助金

子育て世帯向け施策

【課題】

- 移住・定住者の増減は、宅地の開発余地等、まちの様々な要素が絡み合い、自治体の行う各個別事業だけで変動を測ることが難しい
- 単純な人口の増加を目指すことが、まちの活力に本当につながっているのか

【成果指標の導入】

- まちへの推奨・参加・感謝意欲を成果指標とする**mGAP（エムギャップ・修正地域参画総量指標）**を正式な成果指標とし、東海大学河井教授からのアドバイスを受けながら、シティプロモーション事業の的確な推進のためのPDCAを回していく。

きたもと暮らし研究会

マーケットの学校

&green 各種プロジェクト

各課事業

意欲向上 →
← 状況化

意欲の高まりを発露させる場や機会を提供。そのことで更なる意欲の高まりを生み好循環させる。

関与の窓

mGAP
推奨意欲

まちづくり市民アンケートで最も数値の低い推奨意欲を最需要意欲とする。

mGAP
参加意欲

mGAP
感謝意欲

定住・愛着
意欲向上

転出を減少させるために市民の定住・愛着意欲の向上が必要。測定の為にmGAP採用。mGAPの向上は定住だけでなく、まちの活性化につながる。

転出減

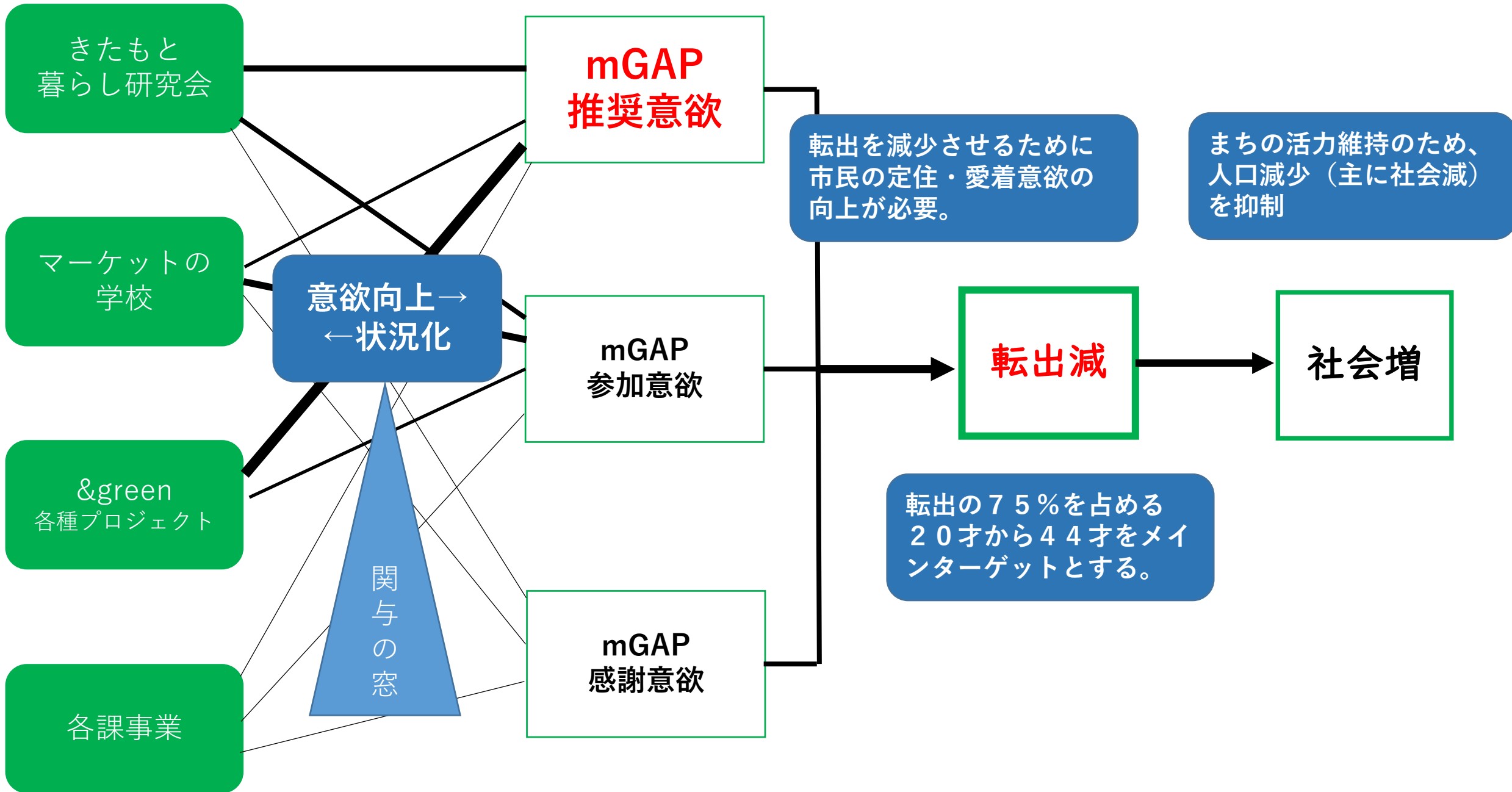
転出の75%を占める20才から44才の転出を減少させることが最も費用対効果が高い。ターゲット世代とし、全世代と合わせ社会増減数を把握。

転入増

市外住民に関してはターゲットを絞る必要がある。ターゲット世代で高崎線沿線に住み、北本の住環境を好む層を把握し、的確にプロモーションを行う。

社会増

シティプロモーションの目的は、まちの活力維持のため、人口減少（主に社会減）を抑制すること。



暮らしの魅力を見直し、高める研究会

「きたもと暮らし研究会」



きたもと暮らし研究会 第0回の様子

8/10に開催された「きたもと暮らし研究会」の準備会議には、年齢や市内外在住、職業などに関わらず幅広い属性を持つ参加者、約20人が集いました。市内の若者や、子育て中のお母さん、事業家も市職員も一緒に、初めてのメンバーも多い中、普段あまり話をする機会のない隣人との活発な意見交換を楽しみました。一人のアイデアから始まっても、二人三人と意見が重なっていくことで、みんなが楽しみになるようなプランが次々と生まれていきます。

暮らし研究会の様子はこちらよりご覧いただけます



きたもと暮らし研究会

主催：北本市

「庁内プロジェクトチーム」



暮らし研究会、参加者募集

きたもと暮らし研究会は、未来の北本の可能性を研究するまちづくりのチームです。
北本市・北本市観光協会・ツカノマ渡部・北本市の若手メンバーが中心となって企画・運営を行っています。

- ・北本暮らしを楽しみたい人
- ・北本で何かしてみたい人
- ・北本のことが好きな人
- ・北本のことを考えたい人

そんな人はぜひ暮らしの研究会にご参加ください。一緒にきたもとを研究して楽しみを作りましょう。

お申し込みはこちらよりどうぞ→



問合せ：北本市役所企画課シティプロモーション担当 (TEL:048-511-9119)

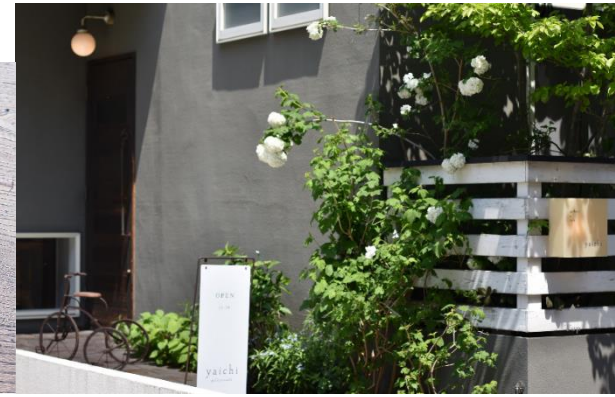
※暮らし研究会は連続ワークショップとなりますが、ご興味のある回のご参加だけでも大歓迎です。
参加申込はWEBサイト、または北本市役所企画課シティプロモーション担当へのお電話からどうぞ。



今までのプロモーション



「住みたい、住み続けたい」と思われる魅力は



多様な動植物

カワセミ



ミドリシジミ



トラフトンボ



鳴く虫の確認数
38種

(北本自然観察公園調査)

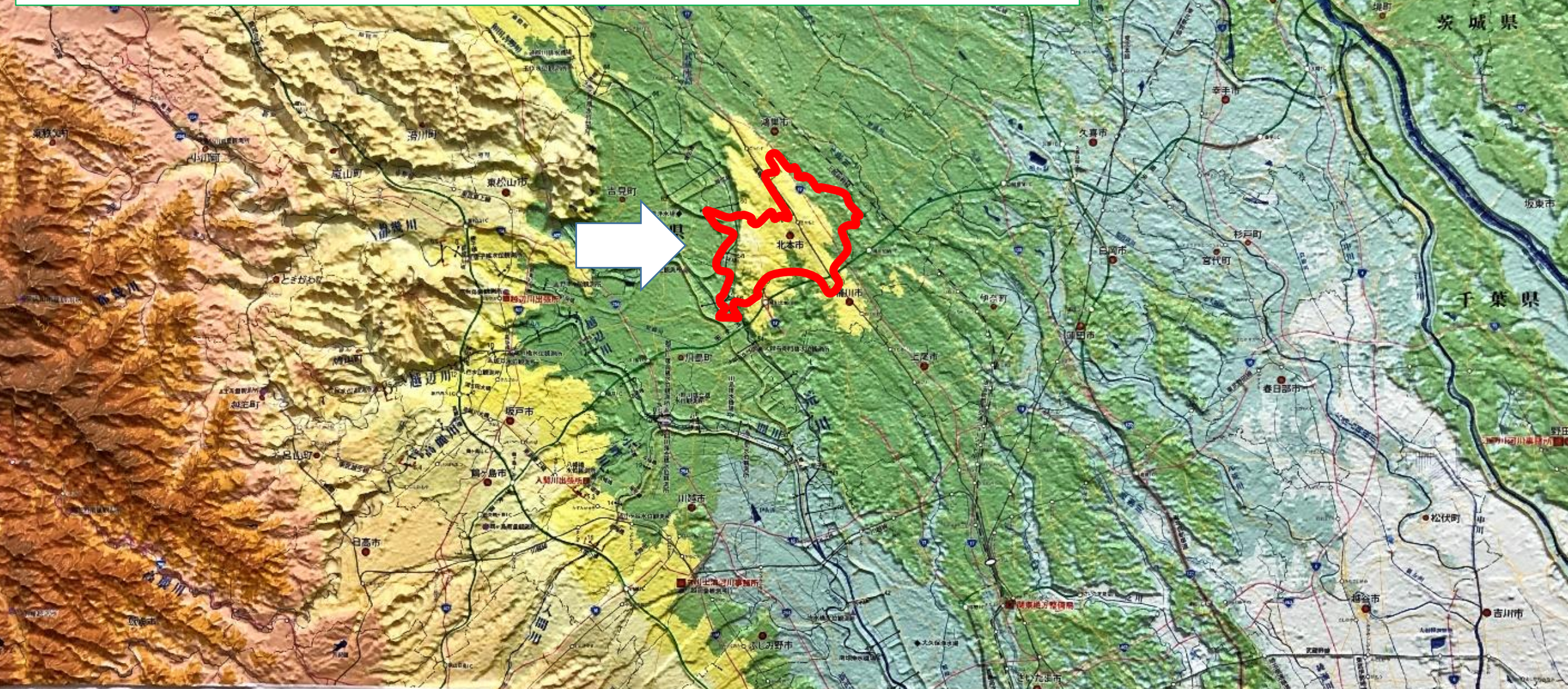
トンボの確認数
55種

(北本自然観察公園調査)

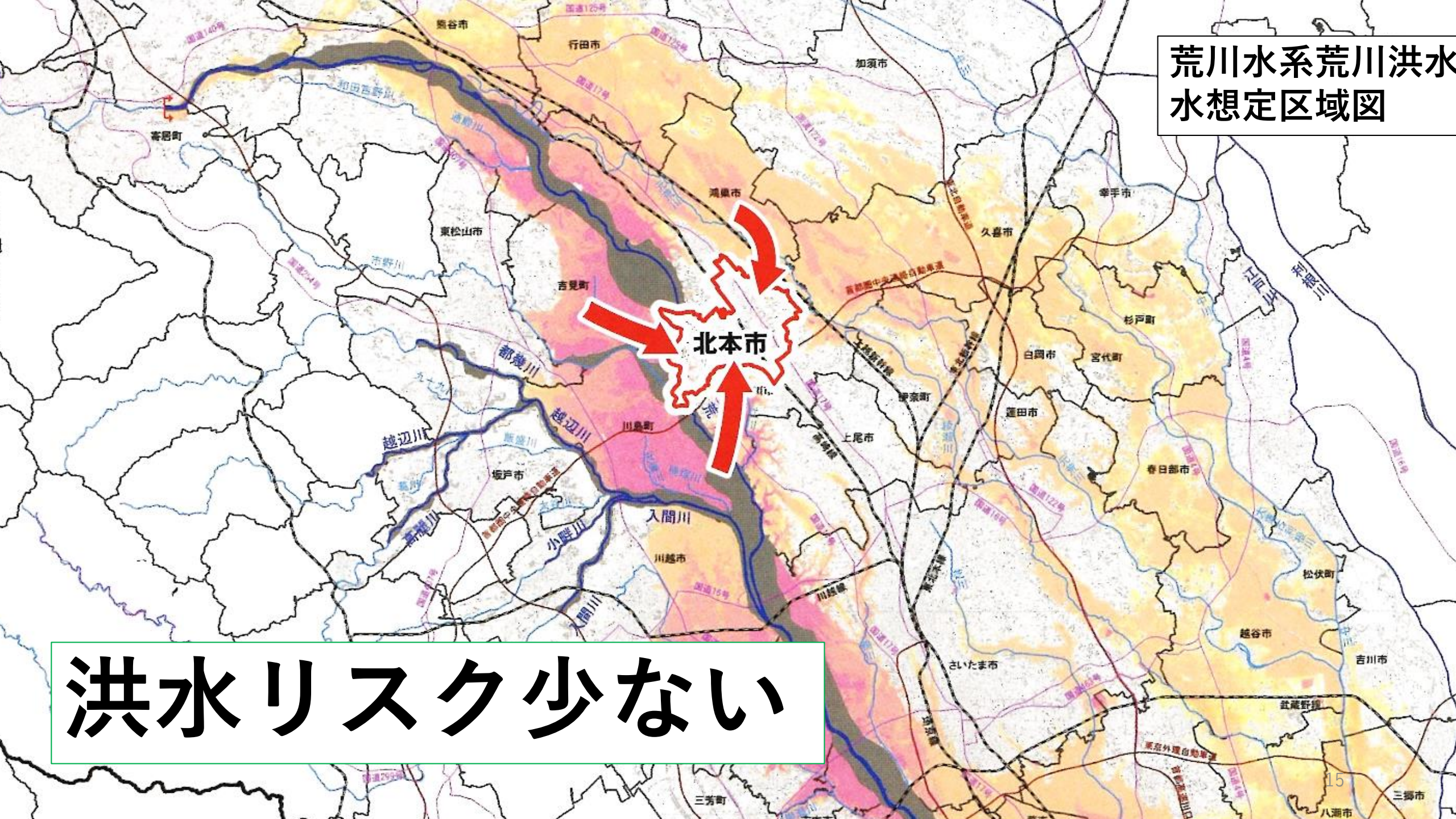
両確認数、日本最多か

[これまでに北本自然観察公園内で見つかった生きものの数]
昆虫 2000種以上、植物 800種以上、野鳥 約170種

大宮台地の最高点に位置する



荒川水系荒川洪水
水想定区域図



洪水リスク少ない

自然災害に強い街は？

首都圏184市区 防災力

完成済みマンション超リアル見学術
満足できる環境選び術



埼玉県版

SUUMO AWARD 2020

接客満足度部門／大和ハウス工業

連載 | 暮らし楽しむInstagram
| 今週の住まいNews

SUUMO⁺ 無料
スーモ

新築マンション

完成済みマンション特集

販売予定のマンション特集



2020.10.27 隔週火曜
発行

RECRUIT

首都圏184市区
GNSで読み解く

災害に強い街

住まい選びにあたり、買い物利便性などと併せて大切なのが安全性、すなわち防災力だ。
自然災害の起こりにくさや、各自治体の防災対策の充実度を知ることが、万が一への備えにもなる。
そこで今回は自然災害に対するリスク指標「GNS」で上位に評価された「災害に強い街」をエリア別に掲載。
各自治体の防災・減災対策や、最近の新築マンションの防災事情も併せて紹介しよう。

※今回のランキングは東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県的全市区町村のうち、町村を除く184市区を対象とした

災害に強い街 総合ランキングTOP100

総合ランキングでは、GNS（※）を用いて、首都圏の市区をリスクが低い順に紹介。数値が小さい市区は、地質や海抜などの条件から災害に遭いにくかったり、耐震化や防災物資の備えなどが進んでいるため、被災リスクが相対的に低いとされる。

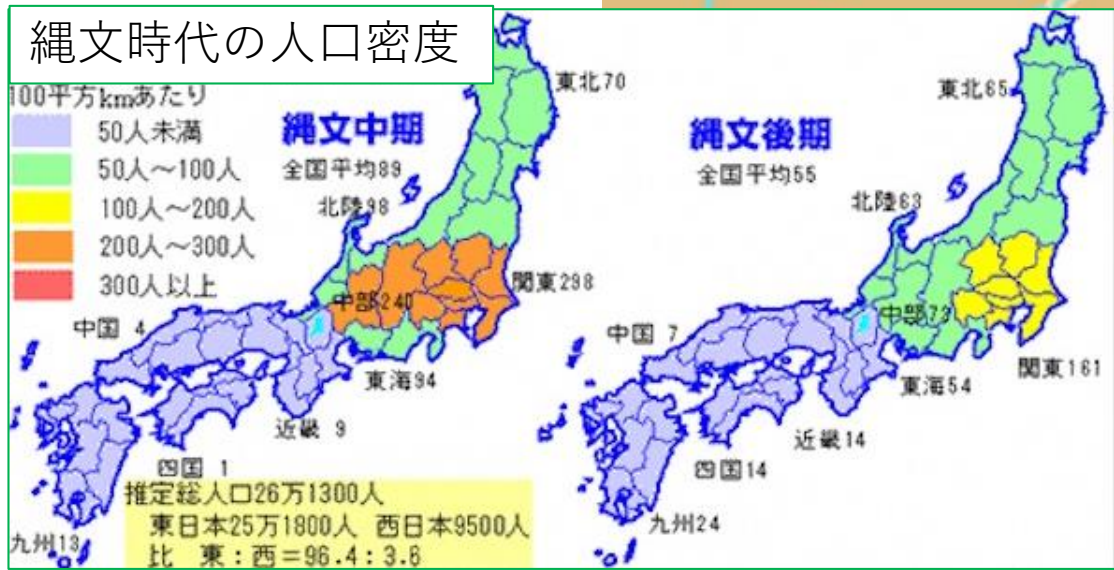
順位	都道府県	市区名	GNS
1位	埼玉県	所沢市	4.27%
2位	埼玉県	和光市	4.93%
3位	埼玉県	北本市	4.94%
4位	千葉県	鎌ヶ谷市	5.00%
5位	東京都	羽村市	5.01%
6位	東京都	青梅市	5.01%
7位	東京都	国分寺市	5.21%
8位	神奈川県	川崎市麻生区	5.33%
9位	東京都	渋谷区	5.41%
10位	埼玉県	鶴ヶ島市	5.42%
11位	埼玉県	蕨市	5.46%
12位	神奈川県	川崎市宮前区	5.52%
13位	埼玉県	朝霞市	5.52%
14位	埼玉県	さいたま市浦和区	5.61%
15位	東京都	文京区	5.61%
16位	千葉県	四街道市	5.62%
17位	神奈川県	相模原市南区	5.64%
18位	神奈川県	相模原市緑区	5.64%
19位	神奈川県	伊勢原市	5.67%
20位	埼玉県	さいたま市見沼区	5.68%
21位	東京都	新宿区	5.69%
22位	千葉県	千葉市緑区	5.72%
23位	千葉県	千葉市稲毛区	5.77%
24位	東京都	福生市	5.77%
25位	東京都	目黒区	5.78%
26位	東京都	豊島区	5.78%
27位	東京都	東村山市	5.79%
28位	東京都	小平市	5.80%
29位	埼玉県	川越市	5.84%
30位	埼玉県	さいたま市中央区	5.85%
31位	神奈川県	横浜市青葉区	5.87%
32位	東京都	立川市	5.88%
33位	神奈川県	横浜市旭区	5.90%
34位	東京都	中野区	5.93%
35位	埼玉県	新座市	5.95%
36位	東京都	あきる野市	5.99%
37位	東京都	武蔵野市	5.99%
38位	東京都	清瀬市	6.00%
39位	千葉県	千葉市若葉区	6.00%
40位	埼玉県	さいたま市北区	6.06%
41位	東京都	東久留米市	6.08%
42位	東京都	稲城市	6.09%
43位	東京都	三鷹市	6.12%
44位	神奈川県	横浜市港南区	6.15%
45位	東京都	八王子市	6.18%
46位	埼玉県	本庄市	6.24%
47位	埼玉県	日高市	6.26%
48位	東京都	武蔵村山市	6.28%
49位	東京都	町田市	6.32%
50位	埼玉県	入間市	6.33%
51位	神奈川県	海老名市	6.34%
52位	神奈川県	南足柄市	6.34%
53位	東京都	多摩市	6.37%
54位	千葉県	柏市	6.37%
55位	神奈川県	横浜市泉区	6.39%
56位	千葉県	白井市	6.39%
57位	千葉県	千葉市花見川区	6.42%
58位	埼玉県	羽生市	6.42%
59位	神奈川県	横浜市都筑区	6.42%
60位	埼玉県	さいたま市緑区	6.44%
61位	神奈川県	横浜市戸塚区	6.47%
62位	東京都	国立市	6.49%
63位	神奈川県	川崎市中原区	6.49%
64位	埼玉県	上尾市	6.51%
65位	千葉県	富里市	6.51%
66位	神奈川県	横浜市緑区	6.52%
67位	神奈川県	綾瀬市	6.52%
68位	神奈川県	川崎市高津区	6.54%
69位	東京都	府中市	6.56%
70位	東京都	昭島市	6.60%



縄文後期の関東における環状集落分布



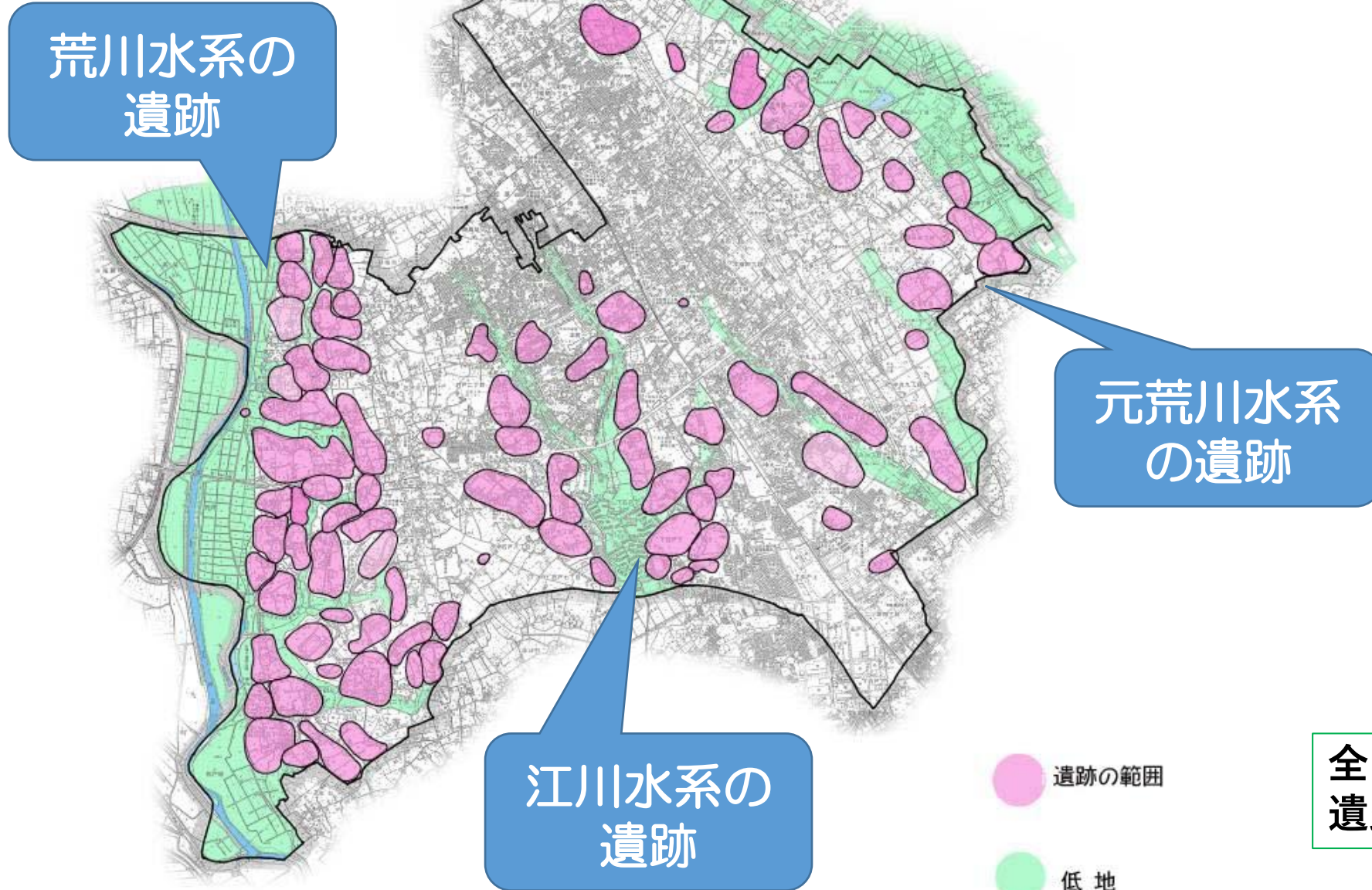
関東最大級の環状集落
北本のデーノタメ遺跡



山地 丘陵 台地 低地

0 20km 17

遺跡分布



全国平均の3倍の遺跡密度

シティプロモーションコンセプト

& green
[アンド グリーン]

豊かな緑に囲まれた、
ゆったりとした街の中で、
あなたらしい暮らしを。

マルシェ みどりといち

～みどりと暮らす北本の 月に一度のお楽しみ～



みどりと暮らす
北本の
いち

とれたての地元野菜に美味しい食べ物を、
素敵な雑貨やワークショップを楽しめるマーケット。
芝生の上で音楽を聴いて大人も子供も遊びましょう。

みどりと
いち

2019・9・1^{SUN} 9:00 → 15:00

会場 >> 北本市役所 庁舎ホール・芝生広場
主催 >> 北本市NEXT商店街プロジェクト
(きたもと暮らしの編集室)



& green CAFE 北本の旬を美味しく食べる



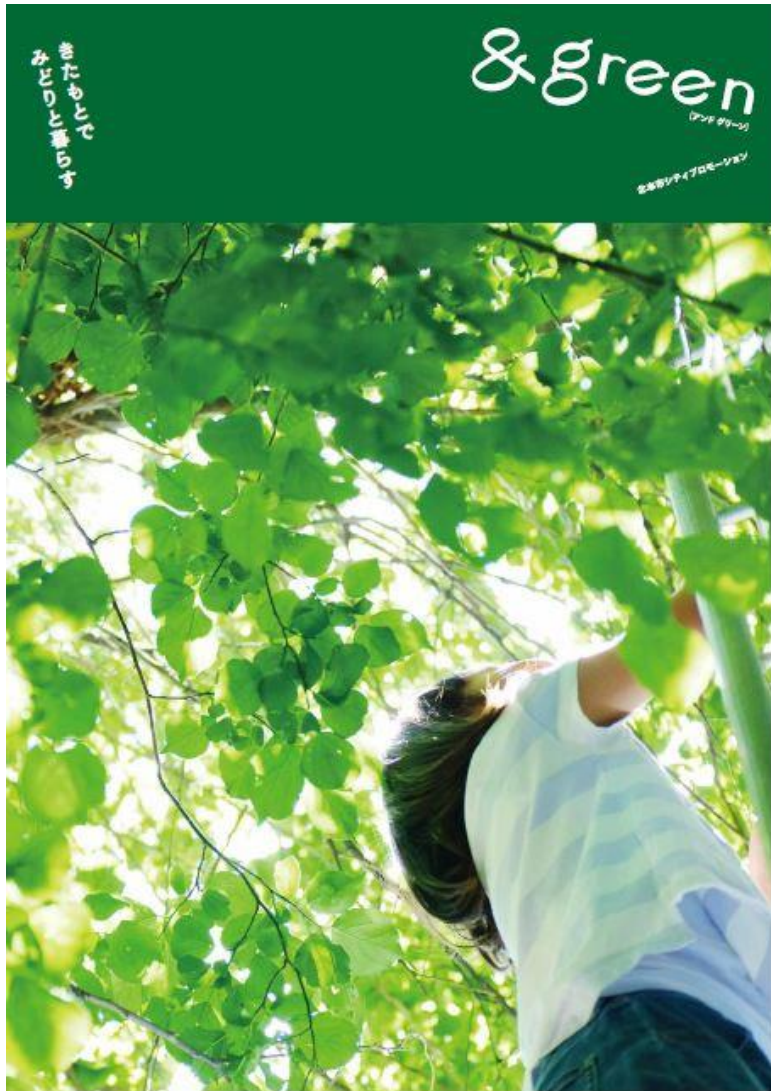
&green

CAFE

季節のおすすめ



シティプロモーション冊子 & green



令和2年3月、市内ターゲット世代
5000人に郵送アンケート

602名から回答

[意欲指標（10段階）]



北本市を推奨する意欲
読む前 5.4 → 読んだ後 7.2

北本市での参加・行動意欲
読む前 5.0 → 読んだ後 6.6

北本市で活動する人に対する感謝意欲
読む前 5.8 → 読んだ後 7.9

R 2 実施・予定事業

- ・プロモーションWEB・ECサイト構築
- ・プロモーション動画作成
- ・&greenプロジェクト
- ・ファンクラブ創設
- ・暮らし体験ツアー
- ・マーケットの学校 etc

売ったり買ったり何か食べたり、ちょっと覗くだけでも楽しいマーケット。
 埼玉県北本市を舞台に、そんなマーケットについて考え学んで一緒に作っていくワークショップが始まります。
 やりたくても一人じゃ出来なかったことも、みんなで持ち寄れば何とかなるかもしれません。いつもの暮らしに
 ちょっとワクワクをプラスするような、新しい遊びとしてのマーケット。一緒に作ってみませんか。

いつもの暮らしをちょっと楽しくするために



きたもとで考える

マーケットの学校

始まります



参加者募集

会場：北本市内 参加費：無料

定員：現地参加は定員12名、オンライン[第1回、第2回のみ]定員なし
 お申込み方法：「現地参加」「オンライン配信参加」のどちらか
 でご参加いただけます。各フォームよりお申し込みください。

【現地参加申し込みフォーム】
<http://www.city.kitamoto.saitama.jp/form/inquiryPC/Init.do?inquiryId=161>



【オンライン配信参加申し込みフォーム】
<http://www.city.kitamoto.saitama.jp/form/inquiryPC/Init.do?inquiryId=162>



マーケットの学校

毎日買い物に行くスーパーや商店街などの日常的なマーケット、休日お祭りなどのイベント的なマーケット、また野菜の無人販売所のような場所も一つの小さなマーケットの形と言えるかもしれません。私たちが暮らす上で関わりを持たずにいられないマーケットについて考え学んで一緒に作っていくワークショップが埼玉県北本市で始まります。マーケットは、あなただけの場所ではなく、また誰かのためだけの場所でもありません。私もいるし誰かもある。中でも外でもない中間的な場で色んなものが混ざり合っています。そんなマーケットの中ですら、今までやりたくても一人じゃ出来なかったアイデアを、誰かと一緒に実現できるかもしれない。思ってもみなかった新しい楽しみに出会えるかもしれません。いつもの暮らしにちょっとワクワクをプラスするような、新しい遊びとしてのマーケット。自分たちの暮らしに必要な楽しみを、自分たちで作っていく。第一歩がこのワークショップです。北本市に住んでいる方はもちろん住んでいなくても何か楽しいことをしたい人、マーケットに出たい・やってみてみたい人は是非参加してみてください。

【開催日程】

- 第1回 9.5(土) 13:30~16:00
改めてマーケットって何なのか考えてみよう
「マーケットの話」
- 第2回 9.19(土) 13:30~16:00
実際にやっている人に話を聞いてみよう
「マーケット運営者座談会」
- 第3回 10.3(土) 13:30~16:30
駅前広場のマーケットってどうだろう
「マーケットを妄想する1 北本駅前西口広場 編」
- 第4回 10.17(土) 13:30~16:30
直売所で農家さんと考えてみよう
「マーケットを妄想する2 四季のめぐみマルシェ 編」
- 第5回 11.8(日) 13:30~16:30
シャッター商店街でマーケットをするなら
「マーケットを妄想する3 北本団地商店街 編」

会場：北本市内 参加費：無料
 定員：現地参加は定員12名、オンライン[第1回、第2回のみ]定員なし
 お申込み方法：「現地参加」「オンライン配信参加」のどちらか
 でご参加いただけます。各フォームよりお申し込みください。

【現地参加申し込みフォーム】
<http://www.city.kitamoto.saitama.jp/form/inquiryPC/Init.do?inquiryId=161>



【オンライン配信参加申し込みフォーム】
<http://www.city.kitamoto.saitama.jp/form/inquiryPC/Init.do?inquiryId=162>



こんな人は是非ご参加を！

- ・マーケットをやってみてみたい・出てみたい
- ・何か楽しいことがしたい
- ・地域に関わってみたい
- ・新しい友達が欲しい

【講師紹介】

鈴木 美央さん
 O+Architecture (オープラスアーキテクトチャー合同会社)。博士(工学)。早稲田大学理工学部建築学科卒業。建築意匠設計、公共空間活用・設計、地域ビジョン策定、商店街支援、建築や都市の在り方に関わる業務を多岐に行う。著書「マーケットでまちを変える - 人が集まる公共空間のつくり方 -」(学芸出版社、第九回不動産協会賞受賞)。



江澤 勇介さん
 「面白いこと」を軸に、カメラマンの他、マーケットイベント開催日和・NEW HOLIDAYの企画運営、実験と発見の場「ツクノマ」の運営、出張写真展「東ノ関写真館」の営業などを行う。現在は、シェアキッチン「ケルン」を運営しながら市内に面白い場所を増やしている。



詳しくはホームページをご覧ください
http://localletter.jp/events/kitamoto_saitama_marketschool/



主催：北本市、北本市観光協会
 お問い合わせ：北本市市長公室シビックコミュニケーション・広報担当 電話:048-511-9119



NEXT商店街（暮らしの編集室）

- ◇中心市街地活性化 ◇新しい商店街
- ◇小さな繋がり ◇物件の掘り起こし
- ◇店舗付き住居、仕事と暮らしの関係
- ◇買い支え、地域との関わり
- ◇中間的な領域の価値創造
- ◇公共空間利活用 ◇エリアブランディング

- ・市役所マーケットイベント「みどりといち」
- ・きたもと未来会議
- ・物件、移住ツアー
- ・ケルンの運営
- ・空き家、空き店舗リサーチ

北本市観光協会

- ◇暮らしと場の習慣を観光に
- ◇雑木林、荒川自然フィールドの活用
- ◇体験の提供 ◇市民参加
- ◇地域情報の発掘・可視化

- ・森めぐり、収穫祭
- ・かんちゃわナイト
- ・&greenCAFE運営
- ・北本トマトカレー
- ・森林セラピー
- ・地域資源活用イベント
(古来種野菜をさがすWS等)

シティプロモーション

- ◇市民の地域推奨・参加・感謝意欲向上
- ◇緑と余白の活用
- ◇緑と暮らす豊かさの提示
- ◇やりたいことをやれるまち
- ◇考え続けるまち

- ・暮らしの研究会
- ・マーケットの学校、月いちマーケット開催
- ・プロモーション冊子、WEB、動画作成
- ・&greenファンクラブ
- ・あなたのやりたいことを応援 &greenプロジェクト
- ・暮らし体験ツアー
- ・モンベル包括協定
- ・地域商社設立検討
- ・地場産ECサイト及び域内配送システム構築

北本市でつくる

&green サイクル

ふるさと納税

- ◇市財政健全化 ◇市内産品の価値向上
- ◇市内事業者応援 ◇まちのイメージ向上

- ・ふるさと納税コンサルティング
- ・楽器寄附ふるさと納税
- ・GCF
(ふるさと納税型クラウドファンディング)
- ・寄附の使い道検討 (&greenに資する事業)
- ・特設サイト構築

環境省

- ◇脱炭素社会 ◇SDGs
- ◇縄文文化の見直し
- ◇互恵・シェアの概念
- ◇所有・消費の概念変化

- ・Eサイクル
(太陽光発電モビリティ)
- ・シェアサイクル
- ・地域循環共生圏推進会合
- ・平地林、地域林の価値化
- ・緑に関する基金創設
- ・縄文マーケット、シンポジウム

北本農産物ブランド

- ◇地産地消
- ◇市内農産物の価値向上
- ◇販路拡大 ◇イメージ向上
- ◇商品開発
- ◇生産者の顔が見えるように

- ・農産物ブランド認定 (&green food)
- ・ブランド会議

作成：北本市市長公室

実施全体イメージ

市制50周年

- ◇北本の未来を考える
- ◇&greenプロモーション
- ◇過去－現在－未来を繋ぐ

- ・&greenフェスティバル
- ・駅&greenジャック
- ・&greenウィーク
- ・トマトカレー10周年記念イベント

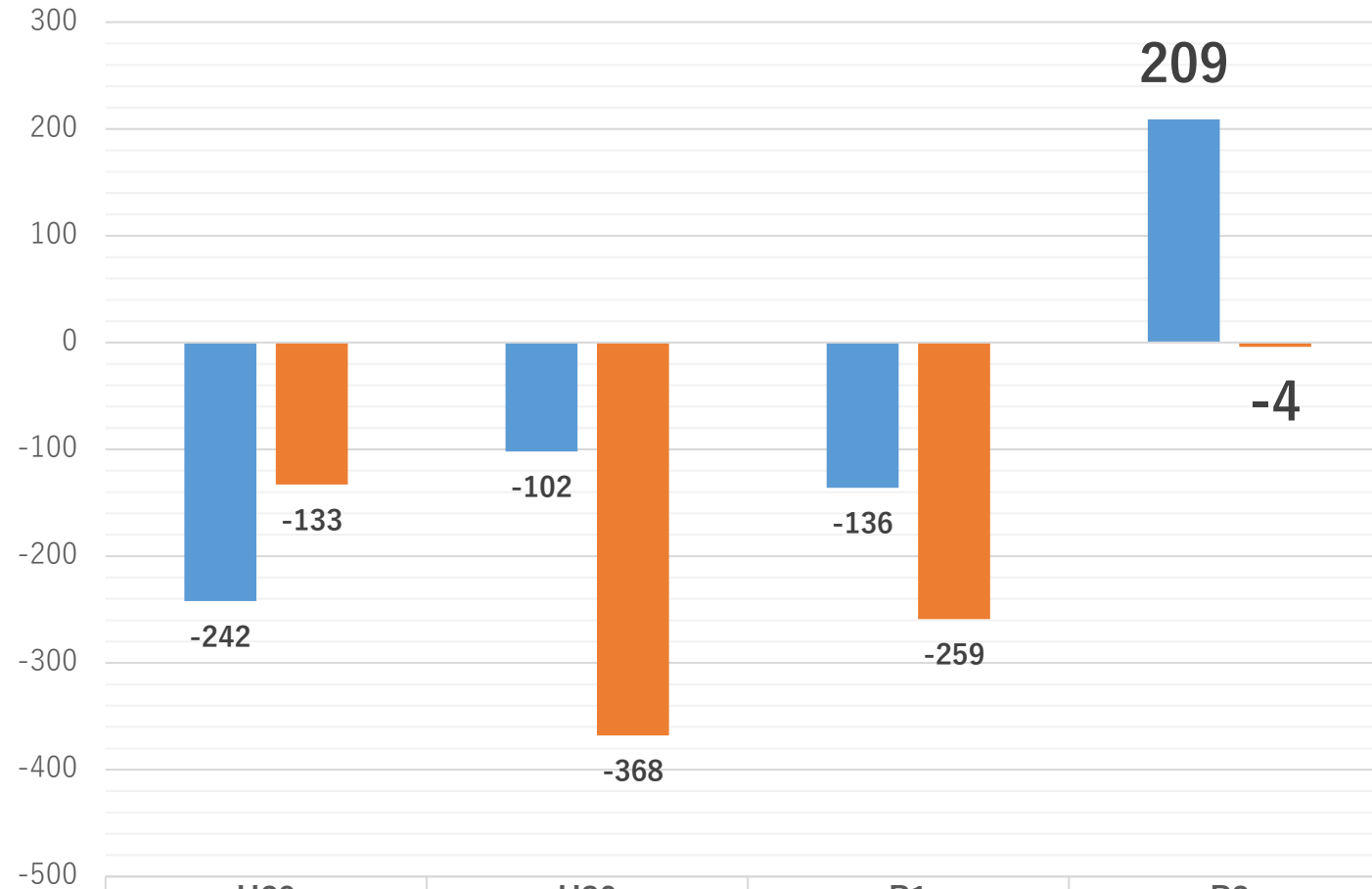
北本団地

- ◇公団地域コミュニティの活性化
- ◇商店街活性化 ◇福祉機能向上
- ◇栄小利活用との連携
- ◇生活モデルの構築

- ・URと連携で福祉事業
- ・無印×UR
(商店街住居付き店舗、一般住戸)
- ・暮らしの編集室拠点施設
- ・商店街でのマーケット

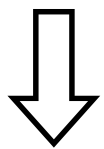
シティプロモーションにおける成果指標

人口社会増減



■ 全世代	H29	H30	R1	R2
	-242	-102	-136	209
■ 20代から40代前半 (ターゲット世代)	-133	-368	-259	-4

ふるさと納税を通して



**市外の方に、
北本の暮らしの魅力を
感じてもらい、高めたい。**

TOP > 自治体をさがす - 都道府県を選択 > 埼玉県の自治体 > 北本市のお礼の品情報



さいたまけん きたもとし
埼玉県 北本市

♡ 自治体をお気に入り

> 各種ご連絡先

📄 お礼の品なしの寄付

「お礼の品」不要の
寄付をする

📁 お礼の品

📄 自治体情報

👤 使い道

👑 北本市の人気ランキング

ページ: 1 / 2

🔍 お礼の品をさがす

該当のお礼の品:

51件

寄付金額

指定なし

お礼の品

指定なし

果物類(1)

野菜類(1)

飲料類(1)

👑1 信頼を得られる装い

銀座 **英国屋**

【5年有効】
【贈答利用可】

【5年有効】銀座英国屋オーダー
補助券(寄附額100万円コース)
/ 贈答利用可

1,000,000 円

📦 別送

👑2 信頼を得られる装い

銀座 **英国屋**

【5年有効】
【贈答利用可】

【5年有効】銀座英国屋オーダー
補助券(寄附額30万円コース)
/ 贈答利用可

300,000 円

📦 別送

👑3 信頼を得られる装い

銀座 **英国屋**

【5年有効】
【贈答利用可】

【5年有効】銀座英国屋オーダー
補助券(寄附額50万円コース)
/ 贈答利用可

500,000 円

📦 別送



【七宝焼き】1pearl pierce (パール付き七宝ピアス)

40,000 円

北本市内の荒川を望む田畑や木々の多い土地にアトリエを構え、日々制作しています。北本の名産トマトや、まちのシンボルである雑木林の...

別送



【七宝焼き】1pearl earring(パール付き七宝イヤリング)

50,000 円

北本市内の荒川を望む田畑や木々の多い土地にアトリエを構え、日々制作しています。北本の春彩る桜や菜の花をモチーフに、2種類のイヤ...

別送



【七宝焼き】Point pierce(七宝ピアス)

80,000 円

北本市内の荒川を望む田畑や木々の多い土地にアトリエを構え、日々制作しています。小さなゴールドのピアスです。

別送



ノヴァ おいしいパンを楽しむギフトセット

11,000 円

ノヴァの有機ドライフルーツ・ナッツをふんだんに使用した「有機オリーブの宝石」と、甘さ控えめに仕上げた「有機アーモンドチョコスプレ...

常温 別送



ノヴァ パンとごはんを楽しむギフトセット

7,000 円

ノヴァの有機ドライフルーツ・ナッツをふんだんに使用した「有機オリーブの宝石」と「有機ナッツふりかけ」のセットです。パンがお好き...

常温 別送



ノヴァ 有機ナッツふりかけのセット

6,000 円

ノヴァの有機ナッツ・シードを5種類使用した「有機ナッツふりかけ」のセットです。ナッツやシードに含まれるミネラルをバランスよく、...

常温 別送

まちごよみ

まちごよみは北本のまちの魅力を紹介する情報誌です。
里山や雑木林などの豊かな自然を残す北本には
ゆったりとした時間の流れの中、様々な魅力が詰まっています。
縁と暮らす北本の、まちの魅力をぜひご覧ください。

2019
OCT

Kitamoto City



【 もりとある暮らし 】

Report

「雑木林」という言葉、多くの方には聞きなれない言葉かもしれません。大宮と熊谷、どちらからも電車で20分の場所にある埼玉北本市には、市街地に多くの林が残っています。林の大きさは、子ネズミコート程度の小さなものから、脚道沿いに1.3kmも続く大きな林まで様々です。地元ではこれらの林を雑木林と呼んでいます。木の種類のほとんどに多少違いがありますが、多くはクスノキ・コナラなど冬に葉を落とす木々がほとんどです。秋にはたくさんどんぐりが見つかります。

そのうちの一つの雑木林では、毎月第2日曜日にプレーパークのイベントが開催されています。プレーパークとは「自分の責任で自由に遊ぶ」をテーマに、地元の小さな子供を持つお母さんたちが企画している自然遊びの会です。参加自由・参加費無料のこのイベントには、毎回多くの子供たちが遊びに来ています。雑木林の遊びにルールはありませんので、子供たち一人ひとりが自由な発想で遊びを創ります。時には、地元のお年寄りに遊びの話を教わったりなんてことも。

そして驚くことに、こちらの雑木林をはじめ、北本の雑木林の多くは、林の中に小道が整備されていて中を散歩出来る。備え付けられたベンチで自由にゆっくり過ごすことが出来る林なのです。このように市民暮らしに欠かせない雑木林を育ててきたのは市民団体「北本雑木林の会」(1991年結成)。活動を始めた当初は、個人所有の雑木林の多くは放棄され、荒れ果てたゴミ捨て場のような状態でした。

雑木林の会が、林の持主と交渉して雑草を刈り、保守管理を行うことで、地域に開かれた林として残った「林」が、現在プレーパークなどで活用されているのです。

雑木林の多くは個人の所有する民地地。その数は年々減少していますが、今でも様々な人たちと一緒に雑木林を守る活動を行っています。夏場は草刈り、秋から冬にかけては落ち葉掃きや伐採予定など、雑木林を守る仕事は山ほどありますが、会の皆さんはわいわい、その仕事を本当に楽しんでいる様子です。子供たちが雑木林で遊んでいる様子も、お母さんたちと一緒に見守るその姿は北本の魅力そのもののなのです。(北本市観光協会 岡野 志)

Information

北本市観光協会では北本雑木林の会と、雑木林を守り育てる活動を行っています。
雑木林のご案内をご希望の方はお気軽にお問い合わせください。

北本雑木林の会
<http://zoukibayashi.main.jp/>

北本市観光協会
<http://www.machikan.com/>



News

【 きたもと秋の収穫祭 2019 】



寛川の自然を舞台に、北本の秋の恵みをたっぷり味わうイベントです。黄金に実った田んぼでおいしい収穫体験や、かまどで炊いた新米ご飯。焼き芋まつりなど秋の収穫もたくさん。北本駅から無料のシャトルバスも運行します。

10月20日(日)
10:00~16:00
<http://www.machikan.com/kitamotosaki2019/>



News

【 北本まつり「宵祭り」 】



21基もの勇壮な武者絵や美人画などが描かれたねぶたが、秋の夜を盛り歩く北本まつり「宵まつり」。この日のために、日ごらから練習を積み重ねてきた「北本ねぶた隊」や地域の囃子隊が太鼓でまつりを盛り上げる。

翌日11月3日(日)には北本市役所にて、秋の収穫の祭典「北本まつり」産業まつり」が行われる。

11月2日(土)
14:00~20:00
北本駅西口・駅前中央通り
<https://www.saitamatsuri.jp/matsuri/kitamoto-matsuri/>



北本市の魅力紹介

【 英國屋 】 オーダースーツ

「 品格を添える上質な服地 」

1940年の創業以来、各界のトップリーダーたちに選ばれたスーツを製造・販売してきた「銀座英國屋」。日本独自のフルオーダーメイドスーツを作る同社の専業縫製加工部門が埼玉県北本市にあるエイワ株式会社【エイワ縫製】だ。

縫製業界全体が高齢化に直面している中、エイワ縫製の工場には若い職人とベテランの職人が多くの割合で働いている。政府を相手に上流階級の職人を育てる分業のシステムを積極的に取り入れることで、種々な手仕事を日々磨き上げていくことのできる環境が保持され、従業員ひとりひとりの思いと技術のこもったスーツが生まれているという。

熟練されたハンドメイド縫製技術で仕立てた製品の品質に妥協は一切ない。銀座英國屋ではお客様の体形に合わせて採寸し、整紙を作り、生地が蒸らされ、フルオーダーメイドならではの重要な工程である「仮縫い」が行われる。その時点でより身体に馴染みやすい着心地でご利用を促す。

そこからもう一度エイワ縫製に送られた製品は、形態と生地の緩かな修正を経て、本製品の縫製、アイロン仕上げまで行われる。この高格と丁寧な調整を経て世界一つのフルオーダーメイドスーツが丁寧に仕立てられていくのである。

高貴に製品に向き合ふ職人の姿を真摯に観て、仕立てられていく一着一着のスーツを前に心奪われる思いがした。銀座英國屋の製品を見たお客様がこのスーツを穿いた思いをあなたも感じてほしいと、新たな関係を築けることが多いそう。製品に込められたエイワ縫製の思いが伝わっているからこそである。

日本のフルオーダーメイドスーツの技術と品質を受け継ぎ、未来へ継承するエイワ株式会社をたっふりと見てきた。

手仕事で作られる最高の着心地を、試してほしいかがだろうか。

ふるさと納税情報

ふるさと納税の申込サイト「ふるさとチョイス」にて、「有効期間5年 銀座英國屋 オーダースーツ」をお届けできます。5,000円~200,000円ものコースがあり、一度のお申込で100まで可能です。

<https://www.furusato-tax.jp/product/detail/11233/694202>



エイワセレクトにふさわしい新しい
銀座 英國屋
【5年有効】

【 Kenichi Kondo 】 七宝作品

「 穏やかな時間から生まれる 美しい七宝作品 」

北本の自然豊かな環境の中、寛原と共に「暮らしながら作る」七宝の作品は洗練された美しさの中に温かな温かみを感じさせてくれる。

七宝窯ではガラスの七宝の作品を得意とされている。色鮮やかな色合いの七宝の作品は、寛原の個性が溢れ出る。寛原の個性が溢れ出る。寛原の個性が溢れ出る。

ジュエリーや陶器のほかに、彫刻や時計やランプシェード、てい呑みなどの暮らしの道具も、全てがガラスで造られる。一つ一つ作り上げていく。七宝の個性豊かな時間から生まれる美しい七宝作品をぜひ。

ふるさと納税情報

北本の自然の環境から作られる芸術家さんの七宝作品を、ふるさと納税の贈り物として送れます。特許・特許・特許に加工。七宝の個性豊かな、特別な暮らしの道具が揃っています。

<https://www.furusato-tax.jp/product/detail/11233/4724807>

【 北本トマトカレーの会 】 北本トマトカレー

「 トマト農家が生み出した日本一のカレー 」

全国で各地カレーグランプリ上りとなる2度目の優勝を果たした北本トマトカレー。その誕生は一人のトマト農家の思いから始まった。北本市には大正の頃からトマト栽培が行われ、当時の洋食ブームとともに加工食材「トマトパウダー」を生産工場に全国的に有名になっていた。

現在は栽培もなくなったが、トマト農家を営む加藤さんは朝はえんじ、その歴史を現代にも繋げようと、仲間とともに「北本トマトカレー」を生産しました。

加藤さんの家は、はるか昔からトマトの肉の詰まったカレーを食べていたそう。昔から続く懐かしい味の記憶が今に伝えているという。北本の誇る産品、トマト農家が生み出した味の詰まったトマトカレー。ぜひお召し上がり。

ふるさと納税情報

トマトの名産地、北本のトマトをふんだんに使用した旨味と酸味のコラボレーション。北本トマトカレー。日本一おいしいトマトカレーの味をご自宅や旅行に楽しむのにおすすめです。

<https://www.furusato-tax.jp/product/detail/11233/352676>

ふるさと納税応援北本トマトカレーフェア
2019年中にふるさと納税をしてくださった方の中から抽選で20名様に北本トマトカレー(2個セット)をプレゼント致します。申請書の発表は発送をもってかえさせていただきます。

掲載後記

ふるさと納税の催し品として読者の皆様からのご声援をいただき、近隣一帯のふるさと納税の申し込みが、北本市役所まで持ち込んでください。申し込みは北本市の窓口で行います。申し込みは北本市役所まで持ち込んでください。申し込みは北本市の窓口で行います。申し込みは北本市役所まで持ち込んでください。申し込みは北本市の窓口で行います。

北本市へのアクセス

電車でお越しの場合		お車でお越しの場合	
東武東上線	北本駅	東武東上線	北本駅
約5分		約5分	
東武東上線	北本駅	東武東上線	北本駅
約5分		約5分	



引き継がれる 笑顔と感謝が 奏でるメロディー

新しいふるさと納税スタイル

蘇る音色に感謝。

楽器を寄附するふるさと納税

【埼玉県北本市】へこみや傷が多くて困っていたので、感謝の気持ちでいっぱいです。

👍 いいね!

🐦 ツイート

LINEで送る



古びた商店街に、まちを見直し交流する「暮らしの編集室」を作り、北本で暮らし続ける理由を作りたい！

カテゴリー：まちづくり



雑木林の中に人と人の繋がりが生まれる拠点施設を

カテゴリー：まちづくり



広報きたもと

1月
2020年983

特集面

きっと、もっと、きたもとが好きになる旬な話題をお届け!

北本の魅力を見つけ・ささえ・つたえて「つなげる」

特集1

暮らしの編集室



私の『居場所』は地域にある ~人生100年時代のつながりづくり~



ふるさと納税寄附額

R1 2億4千万→

R2 5億5千万 (R3.1月25日時点)