

## 北本トマトカレーが全国広報コンクールで入選！

北本トマトカレーの誕生から現在をまとめた「北本トマトカレー～創られたB級グルメが、自立し、市への愛着・誇りを育む」が全国広報コンクールにおいて、企画部門で入選となりました。

本市において入選となったのは平成29年の「財政状況伝えるマンガ北本市の財政状況を伝えます！」以来3年ぶり2回目です。

### 企画概要

令和元年6月神奈川県横須賀市で開催された「全国ご当地カレーグランプリ 2019」。グランプリ史上初2度目の優勝を果たしたカレーをご存知でしょうか。

「真っ赤な誘惑 北本トマトカレー」は北本市の特産品であるトマトを使ったB級グルメです。

しかし、B級グルメと謳っていながら北本市民が昔から慣れ親しんだ味ではなく、わずか8年前に誕生したばかりの‘創られた’B級グルメです。

そんなカレーが行政から自立し、全国に広まり、今では「北本といえばトマトカレー」と市民が自慢できるコンテンツになったストーリーを紹介します。（企画書抜粋別添）

### 北本トマトカレーの会会長からの喜びの声（落合 真一会長）

このような情勢の中、明るいニュースを届けることができ、非常にうれしいです。カレーの会の加盟店舗や協力してくれる市民、行政職員など北本トマトカレーに関わる全ての方々で一丸となって取り組んだ結果が実を結んだと感じています。



### 北本市役所北本トマトカレー担当者の思い

令和元年度は横須賀での優勝、土浦市での準優勝と続けてタイトルを獲得し、「ここしかない」というタイミングで入選をいただくことができたことを嬉しく思います。

市民の皆さんの活躍や思いを全国広報コンクールを通して評価をいただけたことに喜びを感じています。



## 令和2年全国広報コンクール審査結果

### 広報企画

特選 会津若松市 「#会津の宝探し」で市民向けシティプロモーション

入選 北本市 北本トマトカレー～創られたB級グルメが、  
自立し、市への愛着・誇りを育む

ほか（6作品）

### 北本トマトカレーについて

北本トマトカレーの会ホームページ

<http://tomato-curry.com/>



QRコード

### 広報コンクールとは

全国広報コンクールは、地方自治体の広報活動の向上に寄与することを目的に、各種広報作品についてコンクールを行い、優秀作品を表彰します。日本広報協会の主催により、1964（昭和39）年から実施しています。

このコンクールは都道府県別に「広報紙、写真（一枚・組み）、映像、ウェブサイト、広報企画」の部門の代表作品を決定し、全国で競います。いわば自治体広報紙の甲子園のようなものです。

### ※情報の解禁について

4月23日（木）の朝6時以降に解禁（新聞は朝刊）をお願いします。

### 本件に関するお問い合わせ

・広報コンクールについて

市長公室 広報・シティプロモーション担当 林（直通：048-511-9119）

・北本トマトカレーについて

市民経済部 産業観光課 商工労政・観光担当 黒澤（直通：048-594-5530）