

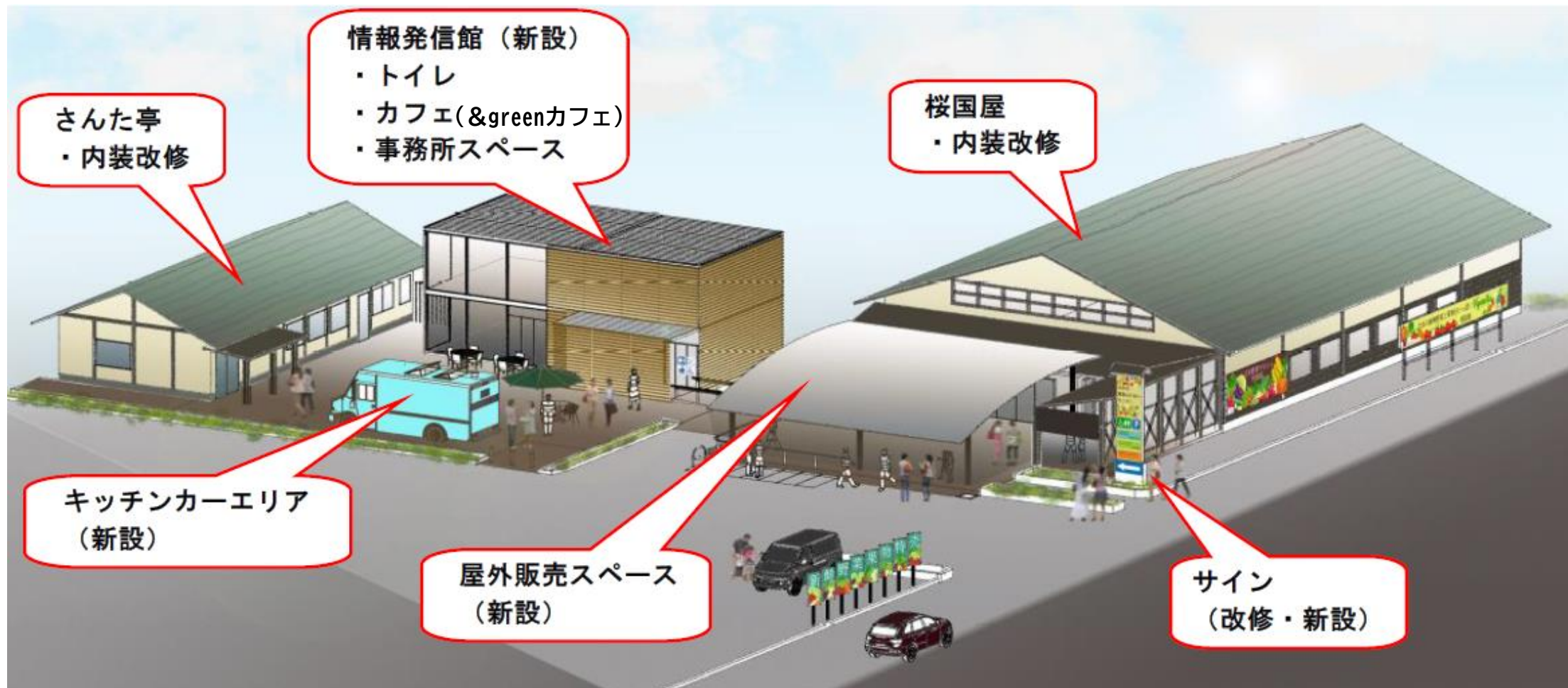
# 北本市農業ふれあいセンター 販わい創出整備事業 実施報告

令和5年3月13日  
北本市産業観光課

# 目的

- 開設から**15年**が経過し、施設の老朽化が進み魅力が薄れてきており、売上の停滞、利用者が限られているなどの課題を有していたため、再整備を行うことでこうした課題の解消に取り組む。
- 国道**17号線**に面した好立地を活かし、既存の機能の他に新たに“まちの情報発信機能”を付加し、来街者が農家と交流できる施設、北本の農、食や健康、観光を訴求する施設として新たに整備し、北本の農と観光、地域経済の更なる振興を図る。

# 事業概要





# 整備内容：桜国屋



内装改修



屋外販売スペース

# 整備内容：さんた亭



厨房器具入替



小上がり席



# 整備内容：情報発信館



情報発信館



カフェ

# 重要業績評価指標（KPI）

## ◎地方創生拠点整備交付金

指標名	基準値	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
農業ふれあいセンターの売上高（千円）	328,914	368,914 (+40,000)	388,914 (+20,000)	398,914 (+10,000)	404,914 (+6,000)
農業ふれあいセンターの利用者数（人）	190,622	210,622 (+20,000)	220,622 (+10,000)	225,622 (+5,000)	228,622 (+3,000)
観光入込客数（人）	867,995	880,000 (+12,005)	900,000 (+20,000)	930,000 (+30,000)	970,000 (+40,000)

# K P I ① 農業ふれあいセンターの売上高

年度	桜国屋	さんた亭	&greenCAFE	合計
平成29年度 (基準値)	307,339,910	21,574,200	—	328,914,110
平成30年度	293,099,565	21,183,850	—	314,283,415
令和元年度	220,144,096	17,051,550	—	237,195,646
令和2年度	312,941,225	16,006,300	5,968,582	334,916,107
令和3年度	335,299,795	17,079,480	8,053,732	360,433,007
令和4年度 (12月時点)	251,272,797	13,146,340	7,429,505	271,848,642

基準値 (328,914千円)  
- 5,700万円

R 4 目標値 (398,914千円)  
- 1億2,700万円

令和4年度 月平均 約3,021万円 ⇒ 令和4年度 売上額見込 約3億6,252万円



# 参考：月別売上高比較

## ○桜国屋

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合計
H29	27,534,152	26,923,134	26,679,715	22,374,398	27,585,272	25,329,529	20,653,618	22,857,252	36,862,530	<b>236,799,600</b>
H30	26,976,064	25,910,567	26,773,786	23,015,030	29,583,299	26,318,518	22,882,562	20,759,008	30,864,433	<b>233,083,267</b>
R1	22,701,637	22,717,241	24,159,566	18,142,792	25,784,046	22,878,761	16,008,445	18,504,667	26,756,552	<b>197,653,707</b>
R2	25,307,021	28,106,782	26,846,670	22,393,423	33,514,078	26,383,591	23,590,088	22,047,603	29,368,490	<b>237,557,746</b>
R3	41,944,800	27,740,356	27,703,763	24,585,581	35,868,380	30,164,183	25,817,998	21,797,514	33,599,586	<b>269,222,161</b>
R4	25,103,075	25,357,400	24,764,593	23,462,072	33,973,068	28,337,323	39,306,649	19,921,271	31,047,346	<b>251,272,797</b>

# 参考：月別売上高比較

## ○さんた亭

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合計
H29	2,015,900	2,189,450	1,844,150	1,783,250	1,731,150	1,694,350	1,552,000	1,644,600	2,102,600	<b>16,557,450</b>
H30	1,852,200	1,919,400	1,790,300	1,850,550	1,822,400	1,779,150	1,662,500	1,714,900	2,143,450	<b>16,534,850</b>
R1	1,666,750	1,994,000	1,705,160	1,524,180	1,911,910	1,770,520	1,276,510	1,375,050	1,676,260	<b>14,900,340</b>
R2	645,920	0	1,629,900	1,569,770	2,132,370	1,598,130	1,612,650	1,465,670	1,547,650	<b>12,202,060</b>
R3	1,707,820	1,719,260	1,490,830	1,469,430	1,650,790	1,442,300	1,460,650	1,351,300	1,388,380	<b>13,680,760</b>
R4	1,483,230	1,787,380	1,347,740	1,515,270	1,727,580	1,445,820	1,258,580	1,220,730	1,360,010	<b>13,146,340</b>

# 参考：月別売上高比較

## ○&greenCAFE

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合計
H29	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
H30	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
R1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
R2	—	—	440,080	491,601	1,123,170	558,650	457,340	439,925	481,215	<b>5,820,622</b>
R3	1,244,558	770,111	544,030	749,034	837,967	698,764	592,737	653,930	713,125	<b>6,804,256</b>
R4	549,810	654,382	514,058	1,041,780	1,462,870	582,930	1,429,485	661,340	532,850	<b>7,429,505</b>



# K P I ② 農業ふれあいセンターの利用者数

年度	桜国屋	さんた亭	&greenCAFE	合計
平成29年度 (基準値)	163,389	27,233	—	190,622
平成30年度	156,405	26,909	—	183,314
令和元年度	119,309	20,432	—	139,741
令和2年度	163,630	18,339	19,852	201,821
令和3年度	203,365	19,853	7,796	231,014
令和4年度 (12月時点)	150,407	15,158	7,582	173,147

基準値 (190,622人)  
- 1万7,000人

R 4 目標値 (225,622人)  
- 5万2,000人

令和4年度 月平均 約1万9,200人 ⇒ 令和4年度 利用者数見込 約23万0,900人

# 参考：月別利用者数比較

## ○桜国屋

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合計
H29	14,879	15,370	14,509	12,708	13,745	13,595	11,194	12,081	17,106	<b>125,187</b>
H30	14,987	14,940	14,067	12,846	14,591	14,135	12,395	11,013	14,879	<b>123,853</b>
R1	12,498	12,991	12,872	10,568	13,220	13,182	9,451	9,836	12,261	<b>106,879</b>
R2	14,200	15,834	13,487	12,510	15,698	13,185	12,814	12,338	14,038	<b>124,104</b>
R3	21,559	17,419	16,279	15,972	20,981	17,687	16,322	14,982	18,765	<b>159,966</b>
R4	16,851	17,024	14,642	15,976	18,815	16,167	20,606	12,703	17,623	<b>150,407</b>

# 参考：月別利用者数比較

## ○さんた亭

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合計
H29	2,632	2,859	2,399	2,335	2,243	2,209	2,015	2,163	2,434	<b>21,289</b>
H30	2,390	2,476	2,347	2,416	2,365	2,300	2,152	2,221	2,469	<b>21,136</b>
R1	2,041	2,451	2,083	1,852	2,323	2,160	1,556	1,670	1,759	<b>17,895</b>
R2	776	0	1,946	1,839	2,487	1,873	1,877	1,711	1,690	<b>14,199</b>
R3	1,971	2,008	1,743	1,715	1,944	1,690	1,699	1,568	1,557	<b>15,895</b>
R4	1,725	2,088	1,564	1,775	2,001	1,677	1,441	1,374	1,513	<b>15,158</b>



# 参考：月別利用者数比較

○&greenCAFE

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合計
H29	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
H30	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
R1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
R2	—	—	852	603	1,192	643	523	540	555	4,908
R3	1,119	816	585	756	852	726	590	600	612	6,656
R4	541	645	532	988	1,343	673	1,671	642	547	7,582

# K P I ③ 観光入込客数

年度	客数
平成29年 (基準値)	867,995
平成30年	949,653
令和元年	915,541
令和2年	543,515
令和3年	608,801
令和4年 (6月時点)	408,411

基準値 (867,995人)  
- 460,000人

R 4 目標値 (930,000人)  
- 522,000人

令和4年月平均 約6万8,000人 ⇒ 令和4年観光入込客数見込 約81万6,000人

# 今後の方針 (北本市農業ふれあいセンター管理委員会での意見)

- 新型コロナウイルスの影響により、営業時間の短縮や席数の減少、イベント開催の見送りなど、リニューアルの効果を感じにくかった。
- 北本の食、農、観光等の情報発信拠点施設としての機能が新型コロナウイルスの影響で活かしきれなかった。



- 最大限の感染対策を講じて通常営業に戻していく。
- イベントの積極的な開催により利用者増加を狙う。
- 施設のホームページやSNSを活用した効果的な情報発信。

**課題：イベント開催時の駐車場確保、原材料等の物価高への対応 等**