

# 農産物を活用した販わい創出計画 ～北本市農業ふれあいセンター～ 【実施報告】



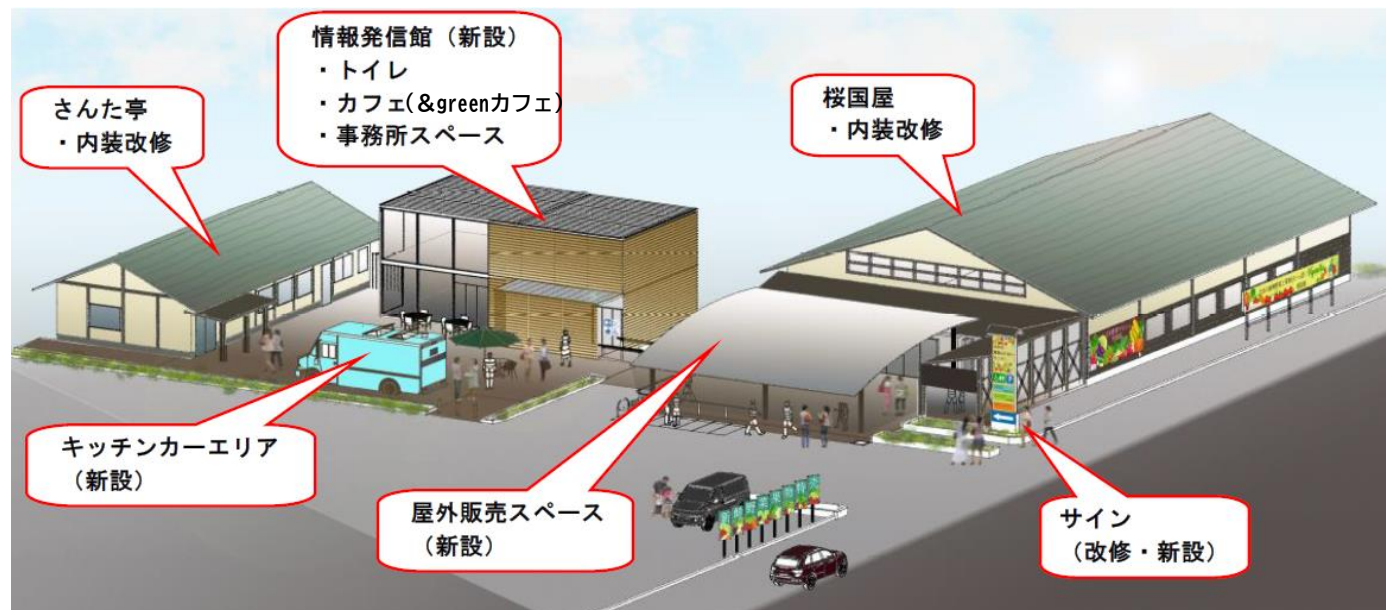
# 北本市農業ふれあいセンター賑わい創出整備事業について



## 目的

- 開設から15年が経過し、施設の老朽化が進み、魅力が薄れてきており、売上の停滞、利用者が限られているなどの課題を有していたことから、再整備を行うことで、こうした課題の解消に取り組む
- 国道17号線に面した好立地を生かし、既存の機能のほかに新たに“まちの情報発信機能”を付加し、来街者が「農家と交流できる施設」「北本の農」「食や健康」「観光」を訴求する施設として新たに整備し、北本の「農」と「観光」と「地域経済」の更なる振興を図る

## 事業概要



## 整備内容：桜国屋

内装改修



屋外販売スペース





## 整備内容：さんた亭

厨房器具入替



小上がり席



## 整備内容：情報発信館

情報発信館



カフェ（&greenカフェ）



# 北本市農業ふれあいセンター賑わい創出整備事業について



## 重要業績評価指標（KPI）

指標名	基準値	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
農業ふれあいセンターの売上高（千円）	328,914	368,914 (+40,000)	388,914 (+20,000)	398,914 (+10,000)	404,914 (+6,000)
農業ふれあいセンターの利用者数（人）	190,622	210,622 (+20,000)	220,622 (+10,000)	225,622 (+5,000)	228,622 (+3,000)
観光入込客数（人）	867,995	880,000 (+12,005)	900,000 (+20,000)	930,000 (+30,000)	970,000 (+40,000)

# 北本市農業ふれあいセンター賑わい創出整備事業について



## KPI：農業ふれあいセンターの売上高

年度	桜国屋	さんた亭	&greenCAFE	合計
平成29年度 (基準値)	307,339,910	21,574,200	—	328,914,110
平成30年度	293,099,565	21,183,850	—	314,283,415
令和元年度	220,144,096	17,051,550	—	237,195,646
令和2年度	312,941,225	16,006,300	5,968,582	334,916,107
令和3年度	335,299,795	17,079,480	8,053,732	360,433,007
令和4年度	317,889,921	17,000,270	9,353,361	344,243,552
令和5年度 (12月時点)	249,442,311	15,849,330	8,027,385	273,319,026

令和5年度 月平均 約3,037万円 ▶ 令和5年度売上額見込み 約3億6,443万円

対基準値：+3,552万円 対目標値：-4,048万円

# 北本市農業ふれあいセンター賑わい創出整備事業について



## 参考：月別売上高比較

### ➤ 桜国屋

※太字は年度の売上最高月、下線は年度の売上最低月

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計
H29	27,534,152	26,923,134	26,679,715	22,374,398	27,585,272	25,329,529	20,653,618	22,857,252	<b>36,862,530</b>	<u>20,432,989</u>	23,464,097	26,643,224	307,339,910
H30	26,976,064	25,910,567	26,773,786	23,015,030	29,583,299	26,318,518	22,882,562	20,759,008	<b>30,864,433</b>	<u>16,829,050</u>	19,066,991	24,120,257	293,099,565
R1	22,701,637	22,717,241	24,159,566	18,142,792	25,784,046	22,878,761	16,008,445	18,504,667	<b>26,756,552</b>	<u>0</u>	1,394,589	21,095,800	220,144,096
R2	25,307,021	28,106,782	26,846,670	22,393,423	<b>33,514,078</b>	26,383,591	23,590,088	22,047,603	29,368,490	<u>20,125,271</u>	23,326,485	31,931,723	312,941,225
R3	41,944,800	27,740,356	27,703,763	24,585,581	<b>35,868,380</b>	30,164,183	25,817,998	21,797,514	33,599,586	<u>19,335,939</u>	21,339,128	25,402,567	335,299,795
R4	25,103,075	25,357,400	24,764,593	23,462,072	33,973,068	28,337,323	<b>39,306,649</b>	19,921,271	31,047,346	<u>19,921,636</u>	21,906,618	24,788,870	317,889,921
R5	27,723,192	26,371,552	26,459,018	26,779,584	<b>33,222,677</b>	30,190,597	25,963,093	<u>22,719,670</u>	30,012,928	-	-	-	249,442,311

- R2年1月～2月半ばにリニューアル工事を実施
- キャッシュレスキャンペーン（PayPay、d払い、auペイ）：R2年12月、R3年12月、R4年10月に実施
- プレミアム付き商品券：R3年3月～4月
- 近年、梨の売上が好調のため、8月の売上高増



# 北本市農業ふれあいセンター賑わい創出整備事業について



## 参考：月別売上高比較

### ➤ さんた亭

※太字は年度の売上最高月、下線は年度の売上最低月

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計
H29	2,015,900	<b>2,189,450</b>	1,844,150	1,783,250	1,731,150	1,694,350	1,552,000	1,644,600	2,102,600	<u>1,440,200</u>	1,551,350	2,025,200	21,574,200
H30	1,852,200	1,919,400	1,790,300	1,850,550	1,822,400	1,779,150	1,662,500	1,714,900	<b>2,143,450</b>	<u>1,355,200</u>	1,552,550	1,741,250	21,183,850
R1	1,666,750	<b>1,994,000</b>	1,705,160	1,524,180	1,911,910	1,770,520	1,276,510	1,375,050	1,676,260	<u>0</u>	485,520	1,665,690	17,051,550
R2	645,920	<u>0</u>	1,629,900	1,569,770	<b>2,132,370</b>	1,598,130	1,612,650	1,465,670	1,547,650	937,530	1,307,130	1,559,580	16,006,300
R3	1,707,820	<b>1,719,260</b>	1,490,830	1,469,430	1,650,790	1,442,300	1,460,650	1,351,300	1,388,380	<u>999,600</u>	1,048,540	1,350,580	17,079,480
R4	1,483,230	<b>1,787,380</b>	1,347,740	1,515,270	1,727,580	1,445,820	1,258,580	1,220,730	1,360,010	<u>1,098,830</u>	1,236,690	1,518,410	17,000,270
R5	1,910,986	2,005,216	1,808,220	1,958,786	<b>2,146,052</b>	1,951,480	1,528,370	1,225,190	1,315,030	-	-	-	15,849,330

- R2年1月～2月半ばにリニューアル工事を実施
- 新型コロナウイルス感染症による緊急事態宣言のため、営業休止：R2年5月
- キャッシュレスキャンペーン（PayPay、d払い、auペイ）：R2年12月、R3年12月、R4年10月に実施
- プレミアム付き商品券：R3年3月～4月

# 北本市農業ふれあいセンター賑わい創出整備事業について



## 参考：月別売上高比較

### ➤ &greenCAFE

※太字は年度の売上最高月、下線は年度の売上最低月

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計
H29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
H30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
R2	-	<u>147,960</u>	440,080	491,601	<b>1,123,170</b>	558,650	457,340	439,925	481,215	385,730	689,484	753,427	5,968,582
R3	<b>1,244,558</b>	770,111	544,030	749,034	837,967	698,764	592,737	653,930	713,125	<u>309,760</u>	384,384	555,332	8,053,732
R4	549,810	654,382	514,058	1,041,780	<b>1,462,870</b>	582,930	1,429,485	661,340	532,850	<u>467,140</u>	563,225	692,740	9,152,610
R5	897,445	885,520	759,575	1,208,975	<b>1,341,020</b>	987,860	773,590	650,710	<u>522,690</u>	-	-	-	8,027,385

- R2年5月にプレオープンし、6月からフルオープン
- キャッシュレスキャンペーン（PayPay、d払い、auペイ）：R2年12月、R3年12月、R4年10月に実施
- プレミアム付き商品券：R3年3月～4月

# 北本市農業ふれあいセンター賑わい創出整備事業について



## KPI：農業ふれあいセンターの利用者数

年度	桜国屋	さんた亭	&greenCAFE	合計
平成29年度 (基準値)	163,389	27,233	—	190,622
平成30年度	156,405	26,909	—	183,314
令和元年度	119,309	20,432	—	139,741
令和2年度	163,630	18,339	5,366	187,335
令和3年度	203,365	19,853	7,796	231,014
令和4年度	193,029	19,502	9,530	222,061
令和5年度 (12月時点)	145,419	15,293	8,918	169,630

令和5年度 月平均 約1万8,850人 ▶ 令和5年度利用者数見込み 約22万6,170人

対基準値：-2万1,000人 対目標値：-2,452人

# 北本市農業ふれあいセンター賑わい創出整備事業について



## 参考：月別利用者数比較

### ➤ 桜国屋

※太字は年度の利用者数最高月、下線は年度の利用者数最低月

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計
H29	14,879	15,370	14,509	12,708	13,745	13,595	<u>11,194</u>	12,081	<b>17,106</b>	11,300	12,755	14,147	163,389
H30	<b>14,987</b>	14,940	14,067	12,846	14,591	14,135	12,395	11,013	14,879	<u>9,197</u>	10,309	13,046	156,405
R1	12,498	12,991	12,872	10,568	<b>13,220</b>	13,182	9,451	9,836	12,261	<u>0</u>	521	11,909	119,309
R2	14,200	<b>15,834</b>	13,487	12,510	15,698	13,185	12,814	12,338	14,038	<u>10,768</u>	12,494	16,264	163,630
R3	<b>21,559</b>	17,419	16,279	15,972	20,981	17,687	16,322	14,982	18,765	<u>13,064</u>	14,135	16,200	203,365
R4	16,851	17,024	14,642	15,976	18,815	16,167	<b>20,606</b>	<u>12,703</u>	17,623	13,378	13,941	15,303	193,029
R5	16,968	16,108	15,119	15,964	17,723	16,660	15,033	<u>14,343</u>	<b>17,501</b>	—	—	—	145,419

- R2年1月～2月半ばにリニューアル工事を実施
- キャッシュレスキャンペーン（PayPay、d払い、auペイ）：R2年12月、R3年12月、R4年10月に実施
- プレミアム付き商品券：R3年3月～4月



# 北本市農業ふれあいセンター賑わい創出整備事業について



## 参考：月別利用者数比較

### ➤ さんた亭

※太字は年度の利用者数最高月、下線は年度の利用者数最低月

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計
H29	2,632	<b>2,859</b>	2,399	2,335	2,243	2,209	2,015	2,163	2,434	<u>1,713</u>	1,847	2,384	27,233
H30	2,390	<b>2,476</b>	2,347	2,416	2,365	2,300	2,152	2,221	2,469	<u>1,705</u>	1,934	2,134	26,909
R1	2,041	<b>2,451</b>	2,083	1,852	2,323	2,160	1,556	1,670	1,759	<u>0</u>	573	1,964	20,432
R2	776	<u>0</u>	1,946	1,839	<b>2,487</b>	1,873	1,877	1,711	1,690	1,070	1,520	1,550	18,339
R3	1,971	<b>2,008</b>	1,743	1,715	1,944	1,690	1,699	1,568	1,557	<u>1,170</u>	1,208	1,580	19,853
R4	1,725	<b>2,088</b>	1,564	1,775	2,001	1,677	1,441	1,374	1,513	<u>1,354</u>	1,400	1,703	19,165
R5	1,748	1,845	1,696	1,820	<b>2,013</b>	1,828	1,557	<u>1,373</u>	1,413	-	-	-	15,293

- R2年1月～2月半ばにリニューアル工事を実施
- 新型コロナウイルス感染症による緊急事態宣言のため、営業休止：R2年5月
- キャッシュレスキャンペーン（PayPay、d払い、auペイ）：R2年12月、R3年12月、R4年10月に実施
- プレミアム付き商品券：R3年3月～4月

# 北本市農業ふれあいセンター賑わい創出整備事業について



## 参考：月別利用者数比較

### ➤ &greenCAFE

※太字は年度の利用者数最高月、下線は年度の利用者数最低月

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計
H29	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
H30	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
R1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
R2	—	<u>359</u>	852	603	<b>1,192</b>	643	523	540	555	458	709	730	7,164
R3	<b>1,119</b>	816	585	756	852	726	590	600	612	<u>302</u>	382	456	7,796
R4	541	645	532	988	1,343	673	<b>1,671</b>	642	547	<u>480</u>	663	805	9,530
R5	880	1,072	946	1,290	<b>1,366</b>	1,115	924	734	<u>591</u>	—	—	—	8,918

- R2年5月にプレオープンし、6月からフルオープン
- キャッシュレスキャンペーン（PayPay、d払い、auペイ）：R2年12月、R3年12月、R4年10月に実施
- プレミアム付き商品券：R3年3月～4月

# 北本市農業ふれあいセンター賑わい創出整備事業について



## KPI : 観光入込客数

年度	客数
平成29年度 (基準値)	867,995
平成30年度	949,653
令和元年度	915,541
令和2年度	543,515
令和3年度	608,801
令和4年度	755,846
令和5年度 (12月時点)	847,859

対基準値 : -2万136人 対目標値 : -12万2,141人