

# 地域再生制度に基づく地方創生関係 交付金等活用事業に係る実績報告

# 地域再生制度とは

## 制度の概要

- 地域経済の活性化、地域における雇用機会の創出、その他の地域の活力の再生を総合的かつ効果的に推進するため、地域が行う自主的かつ自立的な取組を国が支援する。
- 地方公共団体は、『地域再生計画』を作成し、内閣総理大臣の認定を受けることで、当該地域再生計画に記載した事業の実施に当たり、財政、金融等の支援措置を活用することができる。

## 国の支援措置メニュー

- **地方版総合戦略に基づく事業支援**
- 農山漁村・中山間地域の取組支援
- 地域経済の活性化支援
- 地域の賑わい創出支援
- 多世代型のまちの形成支援

### 現在、活用中の地域再生計画

|   | 計画の名称                              | 認定日      | 計画終期    |
|---|------------------------------------|----------|---------|
| 1 | 農産物を活用した賑わい創出計画<br>～北本市農業ふれあいセンター～ | H31.3.29 | R6.3.31 |
| 2 | 北本市まち・ひと・しごと創生推進計画<br>～企業版ふるさと納税～  | R4.7.8   | R8.3.31 |

# 1 農産物を活用した賑わい創出計画について

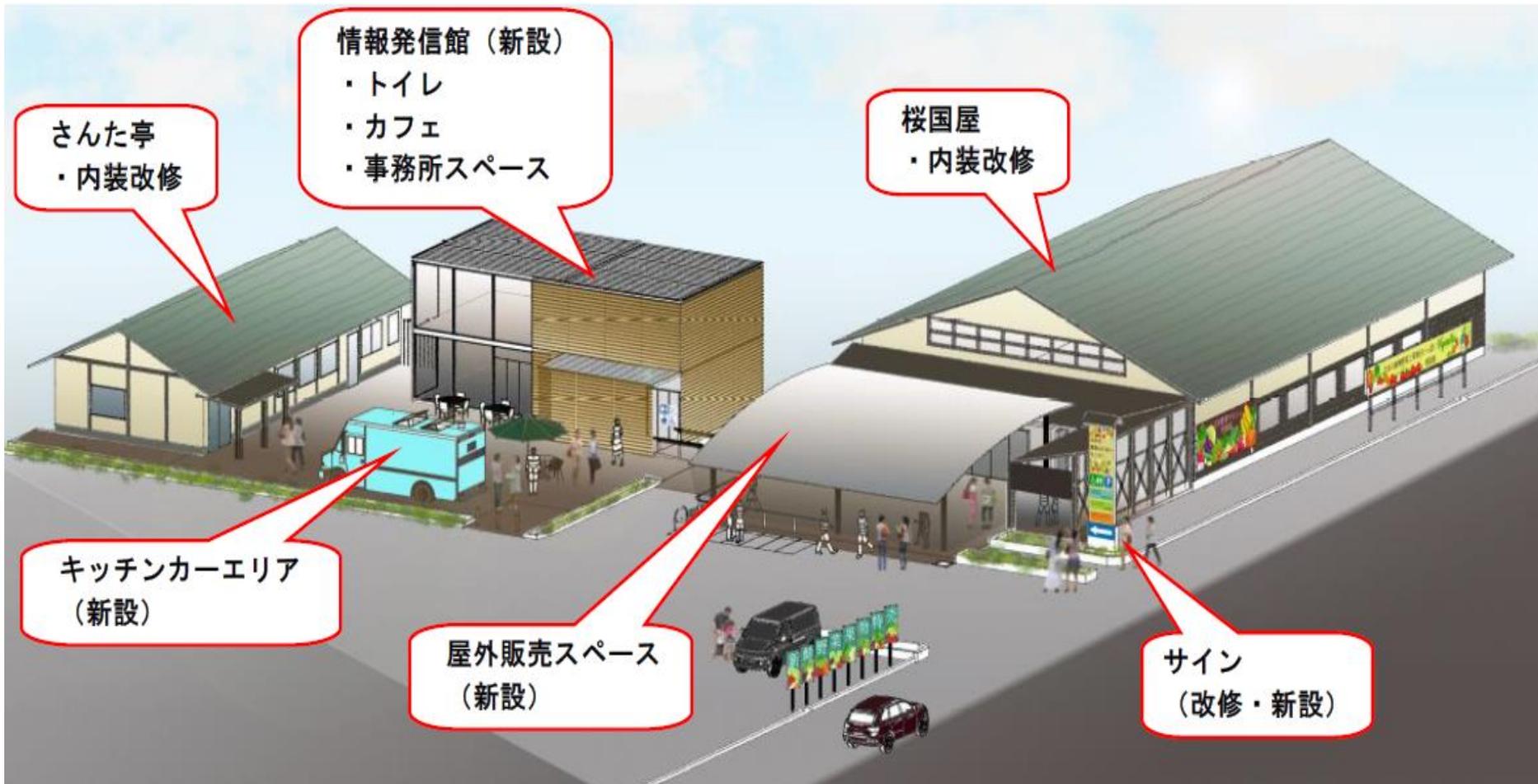
## 事業の概要

- 開設から15年が経過し、施設の老朽化が進み、魅力が薄れてきており、売上の停滞、利用者が限られているなどの課題を有していたことから、再整備を行うことで、こうした課題の解消に取り組む。
- 国道17号線に面した好立地を生かし、既存の機能のほかに新たに“まちの情報発信機能”を付加し、来街者が「農家と交流できる施設」「北本の農」「食や健康」「観光」を訴求する施設として新たに整備し、北本の「農」と「観光」と「地域経済」の更なる振興を図る。
- 計画期間：平成31年度～令和5年度（評価期間は令和6年度まで）

## 重要業績評価指標（KPI）

| 指標名                 | 基準値     | 令和2年度                | 令和3年度                | 令和4年度                | 令和5年度                | 令和6年度                  |
|---------------------|---------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| ①農業ふれあいセンターの売上高（千円） | 328,914 | 368,914<br>(+40,000) | 388,914<br>(+20,000) | 398,914<br>(+10,000) | 404,914<br>(+6,000)  | 408,914<br>(+4,000)    |
| ②農業ふれあいセンターの利用者数（人） | 190,622 | 210,622<br>(+20,000) | 220,622<br>(+10,000) | 225,622<br>(+5,000)  | 228,622<br>(+3,000)  | 230,622<br>(+2,000)    |
| ③観光入込客数（人）          | 867,995 | 880,000<br>(+12,005) | 900,000<br>(+20,000) | 930,000<br>(+30,000) | 970,000<br>(+40,000) | 1,000,000<br>(+30,000) |

# 1 農産物を活用した販わい創出計画について



# 令和6年度実績報告について【KPI①】

## 実績：KPI①農業ふれあいセンターの売上高

| 年度              | 桜国屋         | さんた亭       | &greenCAFE | 合計           |
|-----------------|-------------|------------|------------|--------------|
| 平成29年度<br>(基準値) | 307,339,910 | 21,574,200 | —          | 328,914,110円 |
| 平成30年度          | 293,099,565 | 21,183,850 | —          | 314,283,415円 |
| 令和元年度           | 220,144,096 | 17,051,550 | —          | 237,195,646円 |
| 令和2年度           | 312,941,225 | 16,006,300 | 5,968,582  | 334,916,107円 |
| 令和3年度           | 335,299,795 | 17,079,480 | 8,053,732  | 360,433,007円 |
| 令和4年度           | 317,889,921 | 17,000,270 | 9,353,361  | 344,243,552円 |
| 令和5年度           | 318,793,370 | 17,990,790 | 9,872,655  | 346,656,815円 |
| 令和6年度           | 380,864,943 | 20,773,770 | 12,193,901 | 413,832,614円 |

➤ 達成状況： **達成** ※目標値：408,914千円（+4,918千円）

# 令和6年度実績報告について【KPI②】

## 実績：KPI②農業ふれあいセンターの利用者数

| 年度              | 桜国屋     | さんた亭   | &greenCAFE | 合計        |
|-----------------|---------|--------|------------|-----------|
| 平成29年度<br>(基準値) | 163,389 | 27,233 | —          | 19万0,622人 |
| 平成30年度          | 156,405 | 26,909 | —          | 18万3,314人 |
| 令和元年度           | 119,309 | 20,432 | —          | 13万9,741人 |
| 令和2年度           | 163,630 | 18,339 | 5,366      | 18万7,335人 |
| 令和3年度           | 203,365 | 19,853 | 7,796      | 23万1,014人 |
| 令和4年度           | 193,029 | 19,502 | 9,530      | 22万2,061人 |
| 令和5年度           | 161,847 | 19,533 | 10,986     | 19万2,366人 |
| 令和6年度           | 209,022 | 22,170 | 14,180     | 24万5,372人 |

➤ 達成状況： **達成** ※目標値：23万622人（+1万4,750人）

# 令和6年度実績報告について【KPI③】

## 実績：KPI③観光入込客数

| 年度             | 客数         |
|----------------|------------|
| 平成29年<br>(基準値) | 86万7,995人  |
| 平成30年          | 94万9,653人  |
| 令和元年           | 91万5,541人  |
| 令和2年           | 54万3,515人  |
| 令和3年           | 60万8,801人  |
| 令和4年           | 75万5,846人  |
| 令和5年           | 84万7,859人  |
| 令和6年           | 119万4,663人 |

➤ 達成状況： **達成** ※目標値：100万人（+19万4,663人）

# 参考データ①

## 月別売上高比較

### ➤ 桜国屋

※太字は年度の売上最高月、下線は年度の売上最低月

|     | 4          | 5          | 6          | 7          | 8                 | 9          | 10                | 11         | 12                | 1                 | 2          | 3                 | 合計          |
|-----|------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|-------------------|------------|-------------------|-------------|
| H29 | 27,534,152 | 26,923,134 | 26,679,715 | 22,374,398 | 27,585,272        | 25,329,529 | 20,653,618        | 22,857,252 | <b>36,862,530</b> | <u>20,432,989</u> | 23,464,097 | 26,643,224        | 307,339,910 |
| H30 | 26,976,064 | 25,910,567 | 26,773,786 | 23,015,030 | 29,583,299        | 26,318,518 | 22,882,562        | 20,759,008 | <b>30,864,433</b> | <u>16,829,050</u> | 19,066,991 | 24,120,257        | 293,099,565 |
| R1  | 22,701,637 | 22,717,241 | 24,159,566 | 18,142,792 | 25,784,046        | 22,878,761 | 16,008,445        | 18,504,667 | <b>26,756,552</b> | <u>0</u>          | 1,394,589  | 21,095,800        | 220,144,096 |
| R2  | 25,307,021 | 28,106,782 | 26,846,670 | 22,393,423 | <b>33,514,078</b> | 26,383,591 | 23,590,088        | 22,047,603 | 29,368,490        | <u>20,125,271</u> | 23,326,485 | 31,931,723        | 312,941,225 |
| R3  | 41,944,800 | 27,740,356 | 27,703,763 | 24,585,581 | <b>35,868,380</b> | 30,164,183 | 25,817,998        | 21,797,514 | 33,599,586        | <u>19,335,939</u> | 21,339,128 | 25,402,567        | 335,299,795 |
| R4  | 25,103,075 | 25,357,400 | 24,764,593 | 23,462,072 | 33,973,068        | 28,337,323 | <b>39,306,649</b> | 19,921,271 | 31,047,346        | <u>19,921,636</u> | 21,906,618 | 24,788,870        | 317,889,921 |
| R5  | 27,723,192 | 26,371,552 | 26,459,018 | 26,779,584 | <b>33,222,677</b> | 30,190,597 | 25,963,093        | 22,719,670 | 30,012,928        | <u>20,247,139</u> | 22,773,726 | 26,330,194        | 318,793,370 |
| R6  | 30,834,258 | 30,535,364 | 29,261,394 | 25,458,236 | 39,229,002        | 33,455,321 | 27,621,565        | 27,630,438 | 36,994,681        | <u>27,269,622</u> | 32,353,607 | <b>40,221,455</b> | 380,864,943 |

- R2年1月～2月半ばにリニューアル工事を実施
- キャッシュレスキャンペーン（PayPay、d払い、auペイ）：R2年12月、R3年12月、R4年10月に実施
- プレミアム付き商品券：R3年3月～4月
- R6年4月にネモフィラ（桜国屋裏の畑で実施）がNHKで特集

## 参考データ②

### 月別売上高比較

#### ➤ さんた亭

※太字は年度の売上最高月、下線は年度の売上最低月

|     | 4         | 5                | 6         | 7         | 8                | 9         | 10        | 11        | 12               | 1                | 2         | 3         | 合計         |
|-----|-----------|------------------|-----------|-----------|------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|------------------|-----------|-----------|------------|
| H29 | 2,015,900 | <b>2,189,450</b> | 1,844,150 | 1,783,250 | 1,731,150        | 1,694,350 | 1,552,000 | 1,644,600 | 2,102,600        | <u>1,440,200</u> | 1,551,350 | 2,025,200 | 21,574,200 |
| H30 | 1,852,200 | 1,919,400        | 1,790,300 | 1,850,550 | 1,822,400        | 1,779,150 | 1,662,500 | 1,714,900 | <b>2,143,450</b> | <u>1,355,200</u> | 1,552,550 | 1,741,250 | 21,183,850 |
| R1  | 1,666,750 | <b>1,994,000</b> | 1,705,160 | 1,524,180 | 1,911,910        | 1,770,520 | 1,276,510 | 1,375,050 | 1,676,260        | <u>0</u>         | 485,520   | 1,665,690 | 17,051,550 |
| R2  | 645,920   | <u>0</u>         | 1,629,900 | 1,569,770 | <b>2,132,370</b> | 1,598,130 | 1,612,650 | 1,465,670 | 1,547,650        | 937,530          | 1,307,130 | 1,559,580 | 16,006,300 |
| R3  | 1,707,820 | <b>1,719,260</b> | 1,490,830 | 1,469,430 | 1,650,790        | 1,442,300 | 1,460,650 | 1,351,300 | 1,388,380        | <u>999,600</u>   | 1,048,540 | 1,350,580 | 17,079,480 |
| R4  | 1,483,230 | <b>1,787,380</b> | 1,347,740 | 1,515,270 | 1,727,580        | 1,445,820 | 1,258,580 | 1,220,730 | 1,360,010        | <u>1,098,830</u> | 1,236,690 | 1,518,410 | 17,000,270 |
| R5  | 1,910,986 | 2,005,216        | 1,808,220 | 1,958,786 | <b>2,146,052</b> | 1,951,480 | 1,528,370 | 1,225,190 | 1,315,030        | <u>1,129,700</u> | 1,272,310 | 1,472,040 | 17,990,790 |
| R6  | 2,087,120 | <b>2,145,570</b> | 1,601,020 | 1,780,730 | 2,056,580        | 1,630,710 | 1,718,590 | 1,534,780 | 1,821,700        | <u>1,193,360</u> | 1,469,990 | 1,733,620 | 20,773,770 |

- R2年1月～2月半ばにリニューアル工事を実施
- 新型コロナウイルス感染症による緊急事態宣言のため、営業休止：R2年5月
- キャッシュレスキャンペーン（PayPay、d払い、auペイ）：R2年12月、R3年12月、R4年10月に実施
- プレミアム付き商品券：R3年3月～4月
- R6年4月にネモフィラ（桜国屋裏の畑で実施）がNHKで特集

# 参考データ③

## 月別売上高比較

### ➤ &greenCAFE

※太字は年度の売上最高月、下線は年度の売上最低月

|     | 4                | 5              | 6       | 7         | 8                | 9         | 10        | 11      | 12             | 1              | 2       | 3       | 合計         |
|-----|------------------|----------------|---------|-----------|------------------|-----------|-----------|---------|----------------|----------------|---------|---------|------------|
| H29 | -                | -              | -       | -         | -                | -         | -         | -       | -              | -              | -       | -       | -          |
| H30 | -                | -              | -       | -         | -                | -         | -         | -       | -              | -              | -       | -       | -          |
| R1  | -                | -              | -       | -         | -                | -         | -         | -       | -              | -              | -       | -       | -          |
| R2  | -                | <u>147,960</u> | 440,080 | 491,601   | <b>1,123,170</b> | 558,650   | 457,340   | 439,925 | 481,215        | 385,730        | 689,484 | 753,427 | 5,968,582  |
| R3  | <b>1,244,558</b> | 770,111        | 544,030 | 749,034   | 837,967          | 698,764   | 592,737   | 653,930 | 713,125        | <u>309,760</u> | 384,384 | 555,332 | 8,053,732  |
| R4  | 549,810          | 654,382        | 514,058 | 1,041,780 | <b>1,462,870</b> | 582,930   | 1,429,485 | 661,340 | 532,850        | <u>467,140</u> | 563,225 | 692,740 | 9,152,610  |
| R5  | 897,445          | 885,520        | 759,575 | 1,208,975 | <b>1,341,020</b> | 987,860   | 773,590   | 650,710 | <u>522,690</u> | 428,030        | 554,120 | 863,120 | 9,872,655  |
| R6  | 1,911,820        | 1,347,660      | 862,953 | 989,570   | <b>1,530,830</b> | 1,092,026 | 817,970   | 759,300 | <u>481,215</u> | 553,446        | 648,670 | 971,406 | 12,193,901 |

- R2年5月にプレオープンし、6月からフルオープン
- キャッシュレスキャンペーン（PayPay、d払い、auペイ）：R2年12月、R3年12月、R4年10月に実施
- プレミアム付き商品券：R3年3月～4月
- R6年4月にネモフィラ（桜国屋裏の畑で実施）がNHKで特集

# 参考データ④

## 月別利用者数比較

※太字は年度の利用者数最高月、下線は年度の利用者数最低月

### ➤ 桜国屋

|     | 4             | 5             | 6      | 7      | 8             | 9      | 10            | 11            | 12            | 1             | 2      | 3      | 合計      |
|-----|---------------|---------------|--------|--------|---------------|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------|--------|---------|
| H29 | 14,879        | 15,370        | 14,509 | 12,708 | 13,745        | 13,595 | <u>11,194</u> | 12,081        | <b>17,106</b> | 11,300        | 12,755 | 14,147 | 163,389 |
| H30 | <b>14,987</b> | 14,940        | 14,067 | 12,846 | 14,591        | 14,135 | 12,395        | 11,013        | 14,879        | <u>9,197</u>  | 10,309 | 13,046 | 156,405 |
| R1  | 12,498        | 12,991        | 12,872 | 10,568 | <b>13,220</b> | 13,182 | 9,451         | 9,836         | 12,261        | <u>0</u>      | 521    | 11,909 | 119,309 |
| R2  | 14,200        | <b>15,834</b> | 13,487 | 12,510 | 15,698        | 13,185 | 12,814        | 12,338        | 14,038        | <u>10,768</u> | 12,494 | 16,264 | 163,630 |
| R3  | <b>21,559</b> | 17,419        | 16,279 | 15,972 | 20,981        | 17,687 | 16,322        | 14,982        | 18,765        | <u>13,064</u> | 14,135 | 16,200 | 203,365 |
| R4  | 16,851        | 17,024        | 14,642 | 15,976 | 18,815        | 16,167 | <b>20,606</b> | <u>12,703</u> | 17,623        | 13,378        | 13,941 | 15,303 | 193,029 |
| R5  | 16,968        | 16,108        | 15,119 | 15,964 | <b>17,723</b> | 16,660 | 15,033        | 14,343        | 17,501        | <u>12,489</u> | 13,944 | 15,706 | 161,847 |
| R6  | 20,443        | 18,722        | 16,778 | 15,119 | <b>20,475</b> | 17,796 | 15,371        | 16,167        | 18,855        | <u>14,485</u> | 16,085 | 18,726 | 209,022 |

- R2年1月～2月半ばにリニューアル工事を実施
- キャッシュレスキャンペーン（PayPay、d払い、auペイ）：R2年12月、R3年12月、R4年10月に実施
- プレミアム付き商品券：R3年3月～4月

# 参考データ⑤

## 月別利用者数比較

### ➤ さんた亭

※太字は年度の利用者数最高月、下線は年度の利用者数最低月

|     | 4     | 5            | 6     | 7     | 8            | 9     | 10    | 11    | 12    | 1            | 2     | 3     | 合計     |
|-----|-------|--------------|-------|-------|--------------|-------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|--------|
| H29 | 2,632 | <b>2,859</b> | 2,399 | 2,335 | 2,243        | 2,209 | 2,015 | 2,163 | 2,434 | <u>1,713</u> | 1,847 | 2,384 | 27,233 |
| H30 | 2,390 | <b>2,476</b> | 2,347 | 2,416 | 2,365        | 2,300 | 2,152 | 2,221 | 2,469 | <u>1,705</u> | 1,934 | 2,134 | 26,909 |
| R1  | 2,041 | <b>2,451</b> | 2,083 | 1,852 | 2,323        | 2,160 | 1,556 | 1,670 | 1,759 | <u>0</u>     | 573   | 1,964 | 20,432 |
| R2  | 776   | <u>0</u>     | 1,946 | 1,839 | <b>2,487</b> | 1,873 | 1,877 | 1,711 | 1,690 | 1,070        | 1,520 | 1,550 | 18,339 |
| R3  | 1,971 | <b>2,008</b> | 1,743 | 1,715 | 1,944        | 1,690 | 1,699 | 1,568 | 1,557 | <u>1,170</u> | 1,208 | 1,580 | 19,853 |
| R4  | 1,725 | <b>2,088</b> | 1,564 | 1,775 | 2,001        | 1,677 | 1,441 | 1,374 | 1,513 | <u>1,354</u> | 1,400 | 1,703 | 19,165 |
| R5  | 1,748 | 1,845        | 1,696 | 1,820 | <b>2,013</b> | 1,828 | 1,557 | 1,373 | 1,413 | <u>1,259</u> | 1,380 | 1,601 | 19,533 |
| R6  | 2,346 | <b>2,395</b> | 1,707 | 1,934 | 2,176        | 1,707 | 1,828 | 1,657 | 1,692 | <u>1,336</u> | 1,557 | 1,835 | 22,170 |

- R2年1月～2月半ばにリニューアル工事を実施
- 新型コロナウイルス感染症による緊急事態宣言のため、営業休止：R2年5月
- キャッシュレスキャンペーン（PayPay、d払い、auペイ）：R2年12月、R3年12月、R4年10月に実施
- プレミアム付き商品券：R3年3月～4月

# 参考データ⑥

## 月別利用者数比較

### ➤ &greenCAFE

※太字は年度の利用者数最高月、下線は年度の利用者数最低月

|     | 4            | 5          | 6     | 7     | 8            | 9     | 10           | 11  | 12         | 1          | 2   | 3     | 合計     |
|-----|--------------|------------|-------|-------|--------------|-------|--------------|-----|------------|------------|-----|-------|--------|
| H29 | -            | -          | -     | -     | -            | -     | -            | -   | -          | -          | -   | -     | -      |
| H30 | -            | -          | -     | -     | -            | -     | -            | -   | -          | -          | -   | -     | -      |
| R1  | -            | -          | -     | -     | -            | -     | -            | -   | -          | -          | -   | -     | -      |
| R2  | -            | <u>359</u> | 852   | 603   | <b>1,192</b> | 643   | 523          | 540 | 555        | 458        | 709 | 730   | 7,164  |
| R3  | <b>1,119</b> | 816        | 585   | 756   | 852          | 726   | 590          | 600 | 612        | <u>302</u> | 382 | 456   | 7,796  |
| R4  | 541          | 645        | 532   | 988   | 1,343        | 673   | <b>1,671</b> | 642 | 547        | <u>480</u> | 663 | 805   | 9,530  |
| R5  | 880          | 1,072      | 946   | 1,290 | <b>1,366</b> | 1,115 | 924          | 734 | 591        | <u>491</u> | 674 | 903   | 10,986 |
| R6  | <b>2,364</b> | 1,629      | 1,056 | 1,054 | 1,608        | 1,210 | 1,010        | 911 | <u>555</u> | 627        | 741 | 1,196 | 14,180 |

- R2年5月にプレオープンし、6月からフルオープン
- キャッシュレスキャンペーン（PayPay、d払い、auペイ）：R2年12月、R3年12月、R4年10月に実施
- プレミアム付き商品券：R3年3月～4月

## 2 北本市まち・ひと・しごと創生推進計画について

### 事業概要

- 国が認定した地域再生計画に位置付けられる地方公共団体の地方創生プロジェクト（まち・ひと・しごと創生寄附活用事業）に対する寄附を行った法人に対し、寄附額の最大9割に相当する額を税額控除することで、自治体の財源確保につなげる
- 本市においては、令和4年度に「北本市まち・ひと・しごと創生推進計画」が国より認定を受ける
- 計画期間は、令和4年7月8日から令和8年3月31日まで

### 対象事業

- ア 稼ぐ産業と安定した雇用を創出する事業
- イ 新しい人の流れとつながりをつくる事業
- ウ 若い世代の出産・子育ての希望をかなえる事業
- エ ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる事業
- オ 多様な人材の活躍を推進する事業
- カ 新しい時代の流れを力にする事業

### 実績

令和7年度 寄附件数 : 1件 寄附金額 : 300千円

過去の実績（令和5年度：1件 1,000千円、令和6年度：2件 433千円）

# 令和7年度実績報告について

## 寄附活用事業

### 【計画に掲げる事業名】

ウ 若い世代の出産・子育ての希望をかなえる

### 【取組名】

保健センター・母子健康センター施設管理事業

### 【概要】

保健センターにて使用する下記備品を購入し、施設の利便性向上を図る。

- 炊飯器（離乳食教室等で使用）
- 肘付チェア
- ロビーチェア

### 【事業費】

4 4 1 千円

